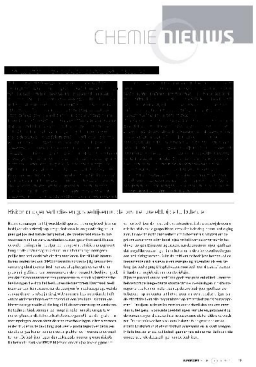
Publicatie : Europoort Kringen
Datum : 28 feb 2014 Pagina : 47
cm2 : 170 Advertentiewaarde : € 645,00
Regio : Nederland
Frequentie : 12x per jaar
Oplage : 6.820

Energie en chemie zijn sociaal innovatieve topsectoren

Rotterdam School of Management, Erasmus University (RSM) en Panteia/EIM hebben een meting gedaan naar het innovatievermogen van de topsectoren en op basis van hun onderzoek de Innovatie- en concurrentiemonitor Topsectoren 2012-2013 gepubliceerd. Het rapport heeft als voornaamste bevindingen: Sociale innovatie van groot belang voor verbetering innovatiesucces en bedrijfsprestaties van bedrijven in de topsectoren; De Innovatie- en concurrentie monitor Topsectoren laat zien dat 23 procent van het innovatiesucces wordt bepaald door technologische innovatie. Het topsectorenonderzoek laat echter ook zien dat maar liefst 77 procent van het innovatiesucces wordt bepaald door sociale innovatie, dat wil zeggen door nieuwe manieren van managen, organiseren en werken. Bedrijven in de topsectoren die flexibel georganiseerd zijn, ondernemend managen, investeren in vakmanschap en samenwerken met kennisinstellingen en bedrijven, realiseren meer radicale innovaties (+36 procent), meer incrementele innovaties (+29 procent) en hebben ook hogere bedrijfsprestaties (+21 procent). Het topsectorenbeleid en de bestaande beleidsinstrumenten van EZ zijn sterk gericht op de 'harde kant' van innovatie, namelijk investeringen in technologische innovaties zoals Research en Development en patenten. Gezien het rendement van sociale innovatie en het grote aantal mkb-bedrijven in de topsectoren is aandacht voor de 'zachte kant' van innovatie cruciaal. Instrumenten gericht op bevordering van ondernemerschap, nieuwe manieren van organiseren, vakmanschap en co-creatie met externe partijen kunnen het innovatievermogen van de negen topsectoren aanzienlijk verhogen. Het huidige human capital-beleid van EZ schiet daarin te kort en de afgesloten innovatiecontracten met bedrijven, onderzoeksinstellingen en de overheid zijn met name gericht op investeringen in technologische innovatie.

Binnen de topsectoren scoren de sectoren chemie en energie bovengemiddeld op technologische innovatie, sociale innovatie, innovatiesucces en arbeidsproductiviteit. De creatieve industrie scoort relatief laag op sociale innovatie. Binnen de topsectoren wordt vooral de chemie gekenmerkt door productinnovaties die nieuw zijn voor de markt of bedrijfstak. In de Agro & Food zijn relatief veel toepassende bedrijven en volgers actief. Vaak gaat het in deze sector om adoptie van technologische innovatie. Binnen sociale innovatie hebben de hefbomen leiderschap en slimmer werken het sterkste effect op de bedrijfsprestaties, respectievelijk 36 procent en 35 procent. Bedrijven binnen de topsectoren dienen dan ook meer oog te hebben voor de ontwikkeling van talent en leiderschapskwaliteiten. Van de bedrijven in de topsectoren geeft 42 procent aan dat de voornaamste concurrentie zich binnen Nederland bevindt.



alleen voor intern/eigen gebruik