

CHEMIE KOPLOPER SOCIALE INNOVATIE

Het Topsectorenbeleid is te eenzijdig gericht op technologische innovatie, terwijl sociale innovatie doorslaggevend is voor succes. De Topsectoren Chemie en Energie zijn een uitzondering: zij zijn goed bezig op het gebied van sociale innovatie. Dit blijkt uit onderzoek van de Rotterdam School of Management (RSM) van de Erasmus Universiteit en Panteia/EIM. Er namen ruim vijftienhonderd bedrijven aan deel.

Driekwart van het succes in innovatie wordt bepaald door sociale innovatie: dynamisch managen, flexibel organiseren, slimmer werken en co-creatie met externe partijen. "De Topsectoren Energie en Chemie investeren intensief in R&D en bestaan daarnaast uit relatief grote bedrijven", zegt professor Henk Volberda, mede-auteur van het onderzoeksrapport. "Hierdoor rendeert het niet voor hen om maar een beetje te investeren in sociale innovatie. Hun kracht ligt in het intensief investeren in technologische innovatie in combinatie met slimmere manieren van managen en organiseren en het inzetten van medewerkers, ofwel sociale innovatie."

In de Topsector Chemie ontwikkelt 66 procent van de bedrijven zelf product- of procesinnovaties ('ontwikkelaars'), zo concludeert het rapport. Ruim eenderde daarvan verricht daarbij ook systematisch R&D-activiteiten. Dit zijn de zogenaamde 'koplopers'. De chemiesector heeft in vergelijking tot de andere Topsectoren het hoogste aandeel ontwikkelaars en koplopers. ■

