

## LINDA LAGRAND: CRÉATEUR D'INTÉRIEUR

# 'Het luxe hotelgevoel thuis of op kantoor'

*Geïnspireerd door alle schoonheid in de wereld droomde Linda Lagrand onbewust altijd al van een leven als interieurontwerper. Midden in crisistijd besloot ze vier jaar geleden haar hart te volgen door Linda Lagrand Interior Design te beginnen. Sindsdien kan ze alle inspiratie die zij opdoet tijdens haar reizen kwijt in de inrichting van woningen en kantoren. Een gesprek over bezieling, het buitengewone naar binnen halen en consequent kiezen voor kwaliteit.*

De grote ommekeer in haar leven herinnert Linda Lagrand zich als de dag van gisteren. Tijdens een gezellig etentje met vrienden komt de vraag op tafel: "Wat voor werk zou je doen als je echt je passie zou volgen?" Linda is op dat moment werkzaam bij de Rotterdam School of Management, maar antwoordt direct: interieurs ontwerpen. Haar leven lang is ze al bezig met kleuren, materialen en composities; zowel in haar eigen huis als in haar modekeuze. Zij onderzoekt de mogelijkheden om in de avonden een opleiding tot interior designer te beginnen en al bij de eerste les weet ze: dit is het. In 2009 wordt haar droom werkelijkheid en stort ze zich vol overgave in haar nieuwe uitdaging. Linda Lagrand Interior Design is een feit.

Vier jaar later stralen de ogen van Linda wanneer ze achter een verse muntthee over haar werk praat. Aan alles is te zien dat de opgewekte Noors-Nederlandse geniet van haar werk. 'Het vertrekpunt van een nieuwe opdracht kan verschillen. Soms komen opdrachtgevers al in een vroeg stadium bij me en begin ik met een lege bouwtekening', legt Linda uit. 'Dat is natuurlijk ideaal, omdat ik zelf de indeling kan bepalen. Waar komt de woonkamer, wat is een goede plek voor een ontvangstruimte, enzovoort. Maar als die indeling al vastligt, is dat het kader waarbinnen ik voldoende vrijheid vind om tot een bijzonder interieur te komen. Alles wat na de cementstenen en de bouwmu- ren komt, kan ik invullen. Van vloeren tot sanitair, van lichtplan tot meubelen en van kleurenplan tot stofkeuzes. Mensen die naar me toekomen, moeten openstaan voor nieuwe ideeën. Dat is belangrijk, we moeten samen het avontuur aangaan. Vervolgens is het aan mij om mijn toegevoegde waarde te bewijzen. Dat betekent: met voorstellen komen waar de opdrachtgever enthousiast over is en waar hij zelf niet op was gekomen.'

Hoe slaagt zij erin steeds de juiste snaar te raken bij klanten? 'Ik baseer mijn ontwerp volledig op de leef- en werkwijze van de klant. Door middel van gesprekken kom ik erachter wat de persoonlijke smaak van iemand is. Die vertaal ik in een interieur. Comfort speelt daarin een belangrijke rol; een huis of kantoor moet geen show- room zijn. Met zoveel aandacht voor de klant zie ik overigens nog altijd voldoende mogelijkheden om mijn eigen handtekening te plaatsen. Bijvoorbeeld door middel van bijzondere kleurencombi- naties of materialen. Of aparte objecten die je niet in een huis of kantoor verwacht. Vaak zijn het juist dit soort opvallende of zelfs gewaagde elementen of kunst waar de klant achteraf het meest enthousiast over is. Zelf sta ik nog altijd achter elk ontwerp dat ik heb gemaakt. Tot nu toe lukt het dus heel goed om te voldoen aan de wensen van mijn opdrachtgevers en trouw te blijven aan mijn eigen stijl!'





Uiteraard heeft Linda ook projecten waar ze in het bijzonder trots op is. Het kantoor van de Damen Shipyards Group bijvoorbeeld. 'In dat kantoor heb ik gekozen voor een gietvloer, robuust hout en strakke armaturen voor de verlichting in combinatie met dikke tapijten waarin alle gebruikte kleuren verwerkt zijn. Een combinatie die heel licht en schoon aanvoelt, wat de mensen die in die ruimtes werken als zeer prettig ervaren. En dat is uiteindelijk de winst. Een goede en fijne werkplek heeft zoveel pluspunten. In een aangenaam interieur willen mensen ook na vijf uur blijven en er is meer interactie tussen werknemers als er een leuke hoek is om in te zitten. Het is ruimschoots bewezen dat mensen in een prettige werkomgeving beter presteren.'

### INSPIRATIE

De stijl van Linda is geïnspireerd door haar reizen over vele continenten. In Afrika en Azië struinde ze stoffenmarkten af, in Noorwegen liet ze zich inspireren door de rust en de stilte. En ook de kleuren en patronen van 's werelds meest exotische landen zijn een voortdurende bron van inspiratie. 'Tijdens mijn reizen kom ik tot nieuwe inzichten waardoor ik mezelf kan blijven uitdagen. Ik ben continu aan het ontdekken. Of ik nu op een lokale markt sta aan de andere kant van de wereld of de belangrijkste interieurbeurs in Milaan bezoek; ik neem elk detail in me op. Mijn stijl mag je gerust werelds noemen, maar dat is nooit een doel op zich. Het is mijn ambitie om een luxe hotelgevoel te realiseren bij mijn opdrachtgevers thuis of op kantoor. Iedereen kent het gevoel van een hotel waarin je binnenkomt en alles klopt. Dat zorgeloze comfort, het gevoel van welbehagen dat over je heen komt. Een uitgebalanceerd interieur prikkelt de zinnen en creëert tegelijkertijd rust. Ik bereik dat met materiaal- en kleurgebruik en door altijd te gaan voor kwaliteit. Iedereen heeft een eigen budget en binnen dat budget kies ik consequent voor kwaliteit. Zowel in de materialen als in de vakmensen met wie ik werk.'



Linda begon haar bedrijf vanuit persoonlijke gedrevenheid, ondanks de moeilijke economie. Getwijfeld heeft ze nooit. Door hard te werken en een onbegrensde dosis wilskracht is ze altijd volledig overtuigd geweest van haar keuze. Terecht, zo blijkt inmiddels. Zowel haar particuliere als zakelijke klanten zijn enthousiast en bevelen haar aan binnen hun netwerk. En juist die recomandatie is in deze tijden goud waard. Linda: 'Als je heerlijk wilt eten, ga je naar een goed restaurant, waar een chef met veel toewijding staat te koken. Zo geldt dat ook voor interieurontwerp.'

Ik ben elke seconde met mijn werk bezig. Ik eet, leef en slaap interieurontwerp. Mensen merken dat en vertrouwen hun interieur aan mij toe. Ik doe er vervolgens alles aan om hun verwachtingen te overtreffen.'

TEKST: TOM VERHOEFF

