



Nederland moet weer op zoek naar innovatieve logistiek

NEDERLANDSE BEDRIJVEN INVESTEREN MEER IN RADICALE INNOVATIE

Nederlandse bedrijven investeren meer in nieuwe markten en klanten. De aanhoudende crisis in Europa en de groeiperspectieven van opkomende economieën stimuleren Nederlandse organisaties om meer producten en diensten te ontwikkelen. Dat blijkt uit de jaarlijkse Erasmus Concurrentie en Innovatie Monitor van INSCOPE: Research for Innovation.

In de Erasmus Concurrentie en Innovatie Monitor is het innovatievermogen van Nederlandse bedrijven voor het zesde achtereenvolgende jaar in kaart gebracht. Het onderzoek staat onder leiding van prof.dr. Henk W. Volberda van Rotterdam School of Management, Erasmus University (RSM).

Nederlandse bedrijven investeren meer (+2,6%) voor nieuwe markten en klanten: radicale innovatie. De aanhoudende crisis in Europa en groeiperspectieven van opkomende economieën stimuleren Nederlandse organisaties om meer producten en diensten te ontwikkelen. Na enkele jaren van daling zijn Nederlandse organisaties verder weer meer (+2,7%) gericht op het toetreden tot nieuwe markten en nieuwe klantengroepen. Volgens Volberda beseffen steeds meer ondernemingen dat de grenzen van incrementele verbeteringen binnen bestaande producten en diensten zijn bereikt en dat radicale innovaties voor nieuwe groei kunnen zorgdragen. Daarnaast dragen toenemende investeringen (+14,7%) in sociale innovatie (slimmer werken, flexibel organiseren, dynamisch managen en co-creatie) bij aan verhoging van dit Nederlandse innovatievermogen. Met name sociaal innovatieve bedrijven realiseren meer nieuwe producten en diensten voor nieuwe klanten en markten (+38%) en bestaande klanten en markten (+15%). Bovendien presteren ze ook beter (+6%) en investeren ze aanzienlijk meer in R&D (+3%).

