

Exclusief voor  
business partners

JURYVOORZITTER INNOVATIE AWARDS HEEFT HOGE VERWACHTINGEN:

# 'In crisistijd is er veel meer creativiteit'



Juryvoorzitter Cor Molenaar kijkt  
reikhalzend uit naar de inzendingen voor  
de Thuiswinkel Innovatie Awards 2013.

'In magere economische tijden is iedereen  
aan het zoeken naar pragmatische en  
betaalbare oplossingen.



Dat maakt  
organisaties  
creatief.'

'Innovatie in economische bloeiperiode heeft een andere motivatie dan in crisisperiode', weet Cor Molenaar, bijzonder hoogleraar eMarketing & Distance Selling aan de Management Rotterdam School. 'In goede tijden speelt bij innovatie het criterium 'nice to have' een rol. Bij crisis echter valt dat weg en ligt de nadruk op 'what's in it for me' en zijn lagere kosten het uitgangspunt. Een meer pragmatisch aanpak en minder budget vragen om creativiteit, wat leidt tot uitstekende innovaties.'

#### Pareltjes

Daarom verwacht Molenaar ook dit jaar weer een aantal pareltjes op zijn jureringsbord. 'Er zijn de afgelopen jaren zoveel interessante innovaties gedaan voor en door de e-commercebranche. De introductie van 'wat andere klanten kochten' is zo'n innovatie die inmiddels door vele webwinkels is opgepikt. Of wat te denken van de mogelijkheid om kledingmaten te bepalen met een webcam.'

#### Zo overtuigt u de jury

Vanzelfsprekend is er een aantal formele criteria waaraan de inschrijving voor de Innovatie Awards moet voldoen.

Molenaar geeft alvast prijs waarop hij als juryvoorzitter let. 'Een innovatie is meer dan een technologische vernieuwing. Ook de verwachting of deze vernieuwing wordt opgepikt door het grote publiek en daadwerkelijk leidt tot verandering in de maatschappij zijn belangrijke beoordelingsfactoren. Daarnaast moet een innovatie toepasbaar zijn voor andere organisaties, het mag geen puur maatwerk zijn. En het mooiste is als een innovatie internationale potentie heeft.'

#### Europese subsidie

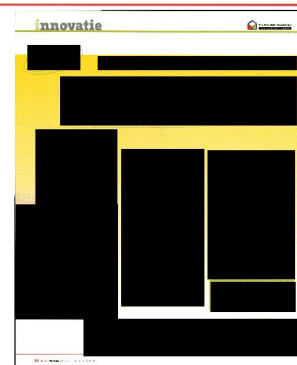
Molenaar is een voorstander van een Europese subsidie voor het uitrollen van e-commerce innovaties. 'E-commerce speelt een steeds grotere - economische - rol in de samenleving. Als de nationale regeringen subsidie zouden verschaffen voor de inhoudelijke e-commerce-innovatie en de EU voor de uitrol daarvan, dan zouden economie en maatschappij daar veel baat bij hebben.'

**PRESENTATIES ZIJN BIJ TE WONEN  
OP DONDERDAG 10 JANUARI 2013,  
VOORAFGAAND AAN DE NIEUWJAARSRECEPTIE  
IN 'T SPANT TE BUSSUM.**

WINNAAR  
VAN 2011

## DENNIS VAN ALLEMEERSCH, COUNTRY MANAGER PAYPAL BENELUX:

'Wij proberen webwinkeliers zo goed mogelijk te helpen met onze mobiele betaaloplossingen zodat ze snel kunnen inspelen op de snelle groei van het aantal smartphones, het toenemende aantal apps en de grote groei van aankopen op het (mobiele) web. Om van de vakjury de prijs voor Payment Innovatie te krijgen toont voor ons aan dat we op de goede weg zijn.'





### INSCHRIJVEN VOOR DE INNOVATIE AWARDS? WEES SNEL

Wilt u ook meedoen aan de Thuiswinkel Innovatie Awards 2013? Dan heeft u tot 1 december aanstaande de tijd om in te schrijven. Uw inschrijving kunt u doen door een bericht te sturen aan: [innovatieawards@thuiswinkelawards.nl](mailto:innovatieawards@thuiswinkelawards.nl).



Scan de QR-code en bekijk de compilatie van de Thuiswinkel Innovatie Awards 2011!



### VIJF CATEGORIEËN

De Thuiswinkel Innovatie Awards 2013 zullen worden toegekend in de volgende vijf categorieën:

- Marketing Innovatie
- Software Innovatie
- Payment Innovatie
- Logistieke Innovatie
- Maatschappelijke Verantwoorde Innovatie

### CRITERIA

Uw inzending moet voldoen aan de volgende criteria:

- U bent businesspartner van Thuiswinkel.org;
- Innovatie (product of dienst) moet op moment van inschrijving operationeel zijn;
- Innovatie moet bij tenminste twee klanten geïmplementeerd zijn;
- Aantoonbare verbetering ten opzichte van bestaande producten of diensten

De jury ontvangt graag een korte beschrijving van uw innovatie. Deze beschrijving dient vergezeld te gaan van twee referenties van klanten die de betreffende innovatie daadwerkelijk hebben geïmplementeerd.

### PROCEDURE

De Thuiswinkel Innovatie Awards 2013 stap voor stap:

Stap 1: Inschrijven en case indienen tot 1 december 2012; uw inschrijving is pas definitief als de inschrijfbijdrage van 500,- (per categorie) is voldaan;

Stap 2: De jury maakt 3 nominaties per categorie bekend op 11 december 2012;

Stap 3: Alle genomineerden presenteren hun innovaties aan de jury en belangstellenden tijdens een middagprogramma op donderdag 10 januari 2013 in t Spant te Bussum;

Stap 4: Bekendmaking van de winnaars en feestelijke uitreiking van de Thuiswinkel Innovatie Awards op 10 januari 2012 tijdens de nieuwjaarsreceptie van Thuiswinkel.org met ruim 500 bezoekers!

**WINNAAR VAN 2011**

### JOHN JANSEN, MANAGING DIRECTOR DYNALOGIC:

'Het winnen van de Logistieke Innovatie Award is een mooie bekroning op al het harde werk. Innovatieve ideeën ontstaan met en door onze klanten. Daar besteden we veel tijd en aandacht aan en zijn daarom apetrots met deze erkenning!'