

# in gesprek met...

## Alexander Broekman

mede-oprichter Funk-e en net afgestudeerd Msc aan de RSM Erasmusuniversiteit.

### Waarom zijn jullie Funk-e begonnen?

'We wilden graag iets met onlinevideo gaan doen en zagen dat 2D-animaties een geweldige manier zijn om complexe producten snel en helder uit te leggen. Mede-oprichter Joost Visser en ik hebben beide een achtergrond in IT en Finance, twee zeer abstracte vakgebieden. Dit soort onzichtbare producten of diensten hebben veel baat bij de complete controle die je hebt over het beeld en de eenvoud van een animatiefilm.'

### Waarom zijn animaties belangrijk voor een webshop?

'Uitleganimaties zijn vooral belangrijk als je een product verkoopt dat nog volledig onbekend is. Er ontbreekt dan uitleg die mensen niet zomaar gaan lezen op je site. Dus moet je eerst het 'onzichtbare' concept erachter uitleggen. Niemand koopt iets wat hij niet begrijpt.'

### Hoe zie jij de toekomst van Funk-e?

'We maken nu behoorlijk wat animaties in Duitsland via een soort van cellennetwerk van Funk-e mensen. Binnenkort gaan we de rest van de wereld voorzien. Daarnaast zijn we onderdeel van een groter bedrijf waarmee we de komende vijf jaar veel zusterbedrijven gaan lanceren die toffe supersimpele producten gaan verkopen. Stel je ziet binnenkort een groep mensen op toffe skateboards, dan zou dat zomaar door ons kunnen komen.'

In elke editie gaat Cor Molenaar, voorzitter van de Stichting Certificering Thuiswinkel Waarborg en bijzonder hoogleraar in de Stichting Leerstoel eMarketing & Distance Selling, in gesprek met vooraanstaande mensen uit de thuiswinkelbranche.

