

Maastricht University School of Business and Economics Meer dan gewoon onderwijs

De professional die zich verder wil ontwikkelen hoeft in Limburg niet ver te zoeken. De School of Business and Economics is al 10 jaar een waardevolle leerpartner voor vele professionals van binnen en buiten de regio. In toenemende mate creëert zij echter ook waarde voor diverse bedrijven en instellingen op het gebied van het leiden van veranderingen, innovatie en strategieontwikkeling. Als een spin in het web in een moderne netwerk- en leeromgeving. Zo omschrijft Maurice Olivers de tak Executive Education van de School of Business and Economics (SBE), die tien jaar geleden werd opgezet. Maastrichtenaar Olivers geeft als director Executive Education and Business Development leiding aan deze tak van sport die via een portfolio van open, maatwerk en masterprogramma's bij uitstek bedrijven en instellingen productief verbindt met de expertise binnen SBE, de universiteit en haar kennisnetwerk. "Op die manier vergroten we onze relevantie als business school voor de samenleving. We koppelen niet alleen ons onderzoek aan actuele vraagstukken van organisaties, maar zetten natuurlijk ook onze expertise en netwerk in op het gebied van leren en ontwikkelen. SBE is destijds ingestapt in een zeer competitieve markt met marktpartijen als rsm, nijenrode, tiasnimbas, maar ook met consultancy- en trainingsbureaus. "Toch is het ons gelukt om voet aan de grond te krijgen", vertelt Maurice Olivers. "Er is een interessante klantenportfolio opgebouwd met diverse type organisaties waaronder scholen, zorginstellingen en bedrijven. Vele professionals uit de regio hebben inmiddels geprofiteerd van de kwaliteit van ons Management Essentials programma en van de MBA programma's die SBE aanbiedt. Daarmee wordt een substantiële bijdrage geleverd aan het profiel van onze school en aan de verworven accreditaties Maastricht University School of Business and Economics behoort tot een selecte groep van 50 instellingen wereldwijd met drie internationale accreditaties: AACSB, EQUIS en AMBA. "En

die kwaliteit ligt hier voor organisaties in de regio gewoon om de hoek", stelt Olivers. Een van de cases waar SBE trots op is, is de International Business Strategy Course voor Vodafone. "Vodafone was een van onze eerste klanten, probleemgestuurd onderwijs was voor hen de trigger", vertelt Olivers. "Binnenkort start alweer de 10e editie van dit programma waaraan toptalenten deelnemen uit Nederland, Duitsland en enkele andere Europese landen. Het is voor mij een bewijs dat we goed in staat zijn te luisteren naar de behoefte van de klant en een leeromgeving neer te zetten die waarde creëert. In dit geval waarde voor professionals die door de dynamiek in telecom markt sneller dan vele andere organisaties te maken krijgen met nieuwe (strategische) vraagstukken," aldus Olivers. "Wij kijken telkens opnieuw naar wat er nodig is, passen design en het team van docenten en coaches aan, zoeken bijvoorbeeld aansluiting bij nieuwe generaties die wij ook in huis hebben of naar nieuwe methoden of omgevingen die leren weer effectiever maken. Het is voor ons elke editie weer een spannende en uitdagende onderneming". Hij ziet ook een duidelijke trend. "De omgeving wordt dynamischer en competitiever. Organisaties moeten zich blijven onderscheiden en zichzelf vaker opnieuw zien uit te vinden. Het beschikken over professionals met de juiste competenties, management- en leiderschapsvaardigheden is daarom steeds belangrijker. Leren en veranderen in organisaties is niet alleen een verantwoordelijkheid van het collectief, maar dient ook samen te worden beleefd niet alleen in horizontale lagen, maar vooral verticaal te worden verbonden (top down én bottom up). Daar waar dit het geval is, vind je ook de grootste impact op gewenste cultuurveranderingen, innovatie of leiderschapsontwikkeling", geeft Maurice Olivers aan. "Natuurlijk raakt het economisch tij ook onze business. Bedrijven en instellingen willen zich graag door ontwikkelen, maar willen ook meer voor minder. Het zal ook ons model doen

veranderen. Flexibiliteit en directe impact van programma's op ontwikkeling van managers en organisaties dat is wat meer en meer van ons wordt gevraagd. Het zorgt ervoor dat leren nog meer dan nu vooral op de werkplek zal gebeuren. Nu ontwikkelen wij al concepten waarin virtueel, ervaringsgericht en klassikaal leren wordt gecombineerd en ondersteund door bijvoorbeeld executive coaching op de werkplek. Het zijn concepten die over het algemeen geen vaste routines voor ons zijn. Wij kijken vooral samen met onze klanten naar wat er nodig is voor een liefst duurzaam leerresultaat. Dat is meer dan gewoon onderwijs. Wij vertrouwen erop dat wij er telkens in slagen waarde te creëren en professionals en organisaties kunnen helpen. Dit vooral mede dankzij onze achterban, lees SBE, universiteit en haar netwerk".

Maurice Olivers

