

## Wessanen schrapt 300 banen, Ahold bezuinigt 250 miljoen

# Bedrijven snoeien rigoureus

**ROTTERDAM** • De reorganisaties stapelen zich op in het bedrijfsleven. Gisteren maakte Ahold bekend 250 miljoen euro te willen besparen, terwijl Wessanen aankondigde 300 banen te schrappen. Hoe hard kunnen bedrijven nog snoeien? „Reorganisaties kunnen ook té diep gaan.”

**DAVID BREMMER en PEET VOGELS**

Ahold, ABN, KPN, Rabobank, ING, Philips, PostNL, SNS Reaal, Wessanen, Holland Casino, Air France-KLM. De lijst van grote Nederlandse bedrijven die vaak duizenden banen schrappen, wordt steeds langer. Bij meerdere ondernemingen, zoals Philips en KLM, is het bovendien niet de eerste reorganisatie.

„De voornaamste reden dat bedrijven hard ingrijpen is dat hun omzet continu onder druk staat,” zegt Corné van Zeijl, fondsmanager bij SNS Asset Management. „Door de economische recessie is groei heel moeilijk en door de scherpe concurrentie kunnen ze prijzen niet verhogen. De enige optie is dan om in de kosten te snijden.”

Hoogleraar strategisch management Henk Volberda van de Rotterdam School of Management, onderdeel van de Erasmus Universiteit, constateert dat veel bedrijven er nu voor kiezen om personeel te ontslaan. „Tijdens de eerste recessie 3 jaar geleden hebben bedrijven nauwelijks banen geschrapt. Ze kozen

er vooral voor om investeringen uit te stellen en opleidingsbudgetten te schrappen. Als de recessie voorbij is hoeven we geen goede mensen te missen, was de gedachte. Nu is de kaasschaaf verdwenen.”

Veel bedrijven reorganiseren door te kijken naar de benchmark: hoe doen vergelijkbare bedrijven het? „ING is een goed voorbeeld. Zij zien dat buitenlandse concurrenten veel minder mensen nodig hebben. Voor Philips geldt hetzelfde: om te concurreren moeten de kosten omlaag.”

Bedrijven kunnen echter ook té diep snijden, zegt Volberda. Neem PostNL, dat alle 10.000 voltijd postbodes ontslaat. De reorganisatie was zo ingrijpend dat de kernprocessen - het bezorgen van de post - in de soep liep en klanten boos werden. De reorganisatie moest dit voorjaar zelfs worden gestopt. „PostNL kampt met het probleem dat mensen al jaren steeds minder post versturen en moet een nieuw businessmodel ontwikkelen. Dan zijn harde ingrepen soms wijzer dan beetje bij

beetje te reorganiseren. Probleem is alleen dat de prestaties bij dit type reorganisaties eerst aanzienlijk verslechteren voordat het beter gaat.”

Volgens Van Zeijl van SNS grijpen bedrijven in Nederland hard en snel in. „Hier ontslaat KPN 4000 mensen, in Frankrijk neemt France Telecom er 4000 aan. Dat gebeurt echter onder politieke druk. Ik vraag me af of dat de juiste weg is. Onze economie doet het beter dan in Frankrijk.”

Wat ook meespeelt is dat bedrijven niet afhankelijk willen zijn van kredieten. Sinds 2008 en 2009 hebben veel banken de geldkraan deels dichtgedraaid. „Dat willen ondernemingen niet nog eens meemaken. Om financiële ruimte te maken is snijden in de kosten de enige optie.” Al met al neigt het plaatje naar de jaren '30, meent Van Zeijl. „Nu consumenten de hand op de knip houden, gaan bedrijven bezuinigen. We zien dan een continue stroom van reorganisaties.”

Toch is een flinke reorganisatie op z'n tijd niet overbodig, stelt Volberda. „Grote bedrijven hebben net als mensen de neiging om dik te worden. Het ritme is om op z'n tijd alles tegen het licht te houden en af te vallen.”



Ahold wil 250 miljoen euro besparen. Voor veel bedrijven is snijden in de kosten nog de enige optie om de crisis door te komen. FOTO ANP

