Publicatie : VMT Voedingsmiddelentechnologie
Datum : 1 mrt 2013 Pagina : 9
cm2 : 64 Advertentiewaarde : € 223,00
Regio : Nederland
Frequentie : 20x per jaar
Oplage : 2.695

Chr. Hansen

De Nederlander Cees de Jong wordt de nieuwe CEO van Chr. Hansen, de Deense ingrediënten-producent. Hij volgt per 1 april Lars Frederiksen op, die 33 jaar bij het bedrijf heeft gewerkt, waarvan 8 jaar als CEO. Cees de Jong studeerde geneeskunde aan de Erasmus Universiteit en voltooide daarnaast een MBA aan de Rotterdam School of Management. Hij werkte in het verleden onder andere voor Gist-Brocades, DSM, Campina, Quest International en vanaf 2007 bij Crucell.

www.chr-hansen.com

alleen voor intern/eigen gebruik