

de echte problemen zijn en hoe deze opgelost kunnen worden.

Bevroren

Aan het eind van onze route stond onze inspirator, de Engelse poolreiziger Robert Swan. Hij nam ons mee naar het derde continent van onze reis: Antarctica. De plaats waar het overgrote deel van onze watervoorraad bevroren ligt. Roberts boodschap is duidelijk: 'Met een YouTube-video, e-mail of Facebook-bericht verander je de wereld niet. Om

consumenten

echt dingen te veranderen, en echt iets te bereiken, heb je actie nodig. Actie en doorzettingsvermogen!' Dit was voor ons een zetje in de rug en had ons twintig maanden eerder de fiets op gejaagd.

Twintig maanden zaten we samen op de fiets. Inmiddels zijn we weer in Nederland en werken beiden voor KPMG Sustainability. Daar maken we deel uit

want uiteindelijk zijn er zonder water geen producten en is er geen business.

Het einde van onze fietstocht betekent overigens niet het einde van Cycle for Water. We hebben onlangs een pilot project succesvol afgerond: vierhonderd leerlingen van een basisschool in Engeland organiseerden een dag over water. Gesponsord door ouders, familie en vrienden zamelden de kinderen geld in voor een waterproject in Thailand, door te fietsen rondom hun school. Ons doel is om in 2015 op meer dan duizend scholen wereldwijd actief te zijn. ■

Duurzaam ondernemen waarmaken

Vergroenen is echt niet makkelijk!

Niks lollige interview-tjes of 1-2-3-checklists om te kijken of u een beetje op uw groene schema ligt. In *Duurzaam ondernemen waarmaken* – een pil van een kleine vierhonderd pagina's – kunt u precies lezen hoe bedrijven als Koninklijke BAM, Van Gansewinkel en KLM worstelen met het duurzaamheidsvraagstuk. Eenvoudig is 'vergroenen' namelijk allerminst. De veranderingen volgen elkaar

in razend tempo op, consumenten worden mondiger en de vraag hoe duurzaamheid écht kan beklijven, blijft meestal onbeantwoord.

Wie weet helpt dit boek. Aan de kwaliteit van de schrijvers zal het in ieder geval niet liggen. Rob van Tilburg en Mara Francken zijn adviseur Duurzaam ondernemen bij Royal HaskoningDHV, Rob van Tulder is hoogleraar international business aan de Erasmus



Rob van Tilburg et al., *Duurzaam ondernemen waarmaken*. Van Gorcum, 2012

Universiteit en Andrea da Rosa is als onderzoeker betrokken bij de Rotterdam School of Management van diezelfde universiteit.

Duurzaam ondernemen waarmaken richt zich op bestuurders en managers in grote bedrijven. De auteurs ontwikkelden een fasemodel voor verduurzaming dat grote ondernemingen moet helpen om de problemen van deze tijd – recessie, klimaatverandering – te pareren. — *ETL*

terug.

Deze Mark Zuckerberg van de lage landen, die ook nog eens een stuk sympathieker overkwam, is een inspiratiebron voor veel jonge ondernemers. Niet alleen omdat hij een mooi product op de markt zette, maar ook omdat hij een doorzetter bleek en een duidelijke focus had.

In 2010 nam de Telegraaf Media Groep de socialenetwerksite over. De uit de kluiten gewassen brainwave van Spanjar telde toen tien miljoen leden, inclusief politici als Wouter Bos en Jan Peter Balkenende.

Na de overname had Spanjar eindelijk tijd om af te maken waar hij zeven jaar daarvoor mee moest stoppen: zijn wereldreis. Op Twitter is te lezen dat het hem goed bevalt. Wie weet wat we na thuiskomst nog van hem kunnen verwachten. — *ETL*

Raymond Spanjar

Foto: HH

