

SOCIALE INNOVATIE MEDICAL SCIENCES

Als voorzitter van FIGON ben ik lid geworden van de netwerk-groep Sociale Innovatie Medical Sciences (SIMS). Graag deel ik met u waarvoor SIMS staat en wat sociale innovatie kan betekenen voor de ontwikkeling van innovatieve, betere en veiliger geneesmiddelen.

DE FEITEN OP EEN RIJ

- Samenwerking tussen mensen vanuit verschillende bedrijven en organisaties draagt bij tot het succes van innovatie (Rotterdam School of Management, Prof. Justin Janssen)
- Gezondheidszorg heeft meer innovatie keihard nodig (Leon van Halder, ministerie van VWS)
- Er is een gebrek aan lef en leiderschap (Diane Monissen, De Friesland Zorgverzekeraar)

De Nederlandse zorg staat op dit moment voor grote uitdagingen. Het rendement van innovaties moet omhoog, maar de kosten moeten tegelijkertijd beteugeld worden. Samenwerking tussen alle relevante partijen in de hele keten van de zorg, waarbij de patiënt dé referentie is, is essentieel. Het ontwikkelen van nieuwe medicijnen en zorginnovaties wordt steeds ingewikkelder en duurder. Meer rendement uit R&D-investeringen is een noodzakelijke stap voorwaarts. Er is veel te winnen door sociale innovatie.

WAT IS SOCIALE INNOVATIE

- Het beter en efficiënter gebruik maken van bestaande middelen en mensen
- Het coördineren van succesvolle samenwerking tussen kennisinstellingen, bedrijven en patiënten
- Het ontwikkelen van vernieuwend leiderschap
- Het opzetten van een professioneel middenkader voor het toepassen van hoogwaardige kennis in medische oplossingen

In 2008 is er vanuit het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en sport (VWS) een gezamenlijk initiatief gestart in de vorm van de netwerkgroep SIMS. Betrokken partijen zijn: het ministerie van VWS, Nefarma, Niaba, BioFarmind, Philips, GlaxoSmithKline en Tulser.

WAT DOET SIMS

- Organiseren van netwerkbijeenkom-



sten. Doel van deze bijeenkomsten is het delen van kennis en informatie over sociale innovatie(s). Door het bijeenbrengen van verschillende partijen uit de zorgsector worden nieuwe samenwerkingsvormen, ideeën en inzichten tot stand gebracht die (sociale) innovaties doen versnellen.

Uitreiking van de Sociale Innovatieprijs. In 2012 is de prijs gewonnen door het Nationaal Kinderoncologisch Centrum. De jury roemt het initiatief vanwege de goede samenwerking: 'In dit samenwerkingsverband tussen de patiënten en hun ouders

én de professionals heeft het patiëntenbelang het gewonnen van het belang van het zorgsysteem.'

Website: www.simsible.nl en www.zorgvoorinnoveren.nl/dossier/9.

INFORMEREN

De idealen van SIMS sluiten naadloos aan bij de topsector Life Science & Health met de LSH Impulse Call (zie links). De call wil samenwerking stimuleren tussen (MKB-)bedrijven, gezondheidsfondsen en kennisinstellingen die werken aan effectievere en efficiënte zorgverlening door middel van het naar de markt brengen van kennis uit wetenschappelijk onderzoek.

Als voorzitter van FIGON heb ik de uitdaging van SIMS met volle overtuiging aangenomen. Ik zal u in de toekomst regelmatig informeren over de activiteiten van SIMS, want ook voor de ontwikkeling van innovatieve, betere en veiliger geneesmiddelen is sociale innovatie een unieke kans.

Aletta Kraneveld, voorzitter FIGON
www.zonmw.nl (zoek 'LSH impuls')
www.lifescienceshealth.com
 (zoek 'impulse call')

