

1 of 1 DOCUMENT

# De Telegraaf

De Telegraaf

23 november 2012 vrijdag

## Bedrijf zoekt nieuwe klanten op

**SECTION:** 1; Blz. 27**LENGTH:** 192 woorden

Van een onzer verslaggevers

AMSTERDAM Goed nieuws: Nederlandse bedrijven investeren meer in innovatie om nieuwe klanten en markten aan te boren. Al is het wel gedwongen door de aanhoudende slechte economische omstandigheden.

Door de afnemende economische groei zul je wel moeten vernieuwen, zegt hoogleraar strategisch management Henk **Volberda** (Rotterdam School of Management, Erasmus Universiteit). Je kunt wel doorgaan met in de kosten snijden, maar uiteindelijk is dat een doodlopende weg.

De Erasmus Universiteit presenteert vandaag het jaarlijkse onderzoek naar de innovatie onder Nederlandse

bedrijven over 2011-2012. Daaruit blijkt dat bedrijven 2,6% meer hebben geïnvesteerd in innovatie die gericht is op nieuwe klanten en markten dan in 2010-2011. Voor het onderzoek zijn 550 bedrijven ondervraagd.

Wat de onderzoekers betreft, kan het op een ander gebied nog wel een tandje harder: sociale innovatie. Dat draait onder meer om nieuwe manieren om organisaties of management in te richten. Je ziet dat bedrijven die hier hard aan trekken, ook beter scoren op het lanceren van nieuwe producten voor nieuwe klanten en diensten, zegt **Volberda**.

**LOAD-DATE:** 22 November 2012**LANGUAGE:** DUTCH; NEDERLANDS**PUBLICATION-TYPE:** Krant**JOURNAL-CODE:** Telegraaf

Copyright 2012 De Telegraaf  
All Rights Reserved