

Het Financieele Dagblad

27 november 2012 dinsdag

SECTION: Entrepreneur; Blz. 14

LENGTH: 229 woorden

HEADLINE: Overheid moet sociale innovatie stimuleren

BODY:

Drie vragen aan Justin Jansen

Van onze redacteur

Amsterdam

Het ministerie van Economische Zaken richt zich te eenzijdig op het stimuleren van technologische vernieuwing en te weinig op sociale innovatie. Dat stelt een aantal hoogleraren van de Rotterdamse Erasmus Universiteit in hun jaarlijkse Erasmus Concurrentie & Innovatie Monitor. Justin Jansen, hoogleraar strategisch ondernemerschap, licht toe.

1 Wat is dat: sociale innovatie?

Sociale innovatie is het managen en toepassen van technologische innovaties. Uit ons onderzoek blijkt dat bedrijven hieraan veel kunnen verbeteren. Innovatie start vaak met nieuwe technologische kennis. Maar hoe breng je die kennis snel en effectief naar de markt? Daar gaat het vaak mis.

2 Wat gaat er fout?

Om te kunnen innoveren heb je vrijheid en autonomie nodig. Dat botst vaak met de structuur, de cultuur en de beloningssystemen van bestaande organisaties. Die stimuleren kortetermijndenken en behoudzucht. Sommige grote bedrijven, zoals medicijnenmakers, besteden innovatie uit. Anderen lukt het wel zelf. Zoals Ten Cate, dat zich heeft omgevormd van textielabrikant tot maker van hoogwaardige materialen.

3 Wat kan de overheid betekenen?

De overheid richt zich via het topsectorenbeleid op technologische vernieuwing, maar zou bedrijven daarnaast bijvoorbeeld kunnen stimuleren om kennis van sociale innovatie te delen.

LANGUAGE: DUTCH; NEDERLANDS

SUBJECT: Multinational Corporations (85%); Labor Market (85%); Colleges & Universities (81%); Education & Training (81%); New Products (81%)