

PROFILE

ALEXANDER BOSMANN (35)

'Internationaal voel ik me prettig'



VAN: Strategic buyer bij Metro Group

NAAR: Strategic buyer car seats bij
Dorel Europe, Competence Center site Helmond

OPLEIDING: Bachelor degree bij de Hanzehogeschool van Groningen;
MBA, RSM Erasmus

EERSTE BAAN: Division manager Store Management bij Aldi in Duitsland

HOE KOM JE BIJ DOREL TERECHT?

'Toen ik mijn MBA aan de Erasmus Universiteit Rotterdam bijna had afgerond, werd ik benaderd door Inspired Search dat mij attendeerde op de vacature. Ik werkte destijds bij Metro Group als strategic buyer en had ambitie voor verandering. De Centrale Inkoopafdeling daar werd gesloten en ik voelde me niet langer op mijn plaats. Bij Dorel lag een mooie nieuwe uitdaging om *strategic buying* op te zetten, dus besloot ik te reageren. Vanaf het vliegveld heb ik via Skype een eerste conference call gehad.'

HOE VERSCHILT DOREL VAN METRO?

'Bij Metro werken 270.000 mensen, bij Dorel Europe 1300 mensen. Metro is een retailer, Dorel een industrieel bedrijf. Qua inkoopprocedures is het in basis hetzelfde, alleen de supply chain en de doorlooptijden zijn anders. Ik heb veel kennis van strategisch inkopen, maar nog niet van industrieel inkopen, dus dat ga ik leren. In mijn functie als strategic buyer car seats ben ik verantwoordelijk voor het inkopen van onderdelen voor autostoelen voor onder andere het merk Maxi-Cosi, zoals plastic onderdelen, textiel, metalen, schroeven en gordels. Autostoelen zijn heel gevoelig voor veiligheidskwesties. Alles moet uitvoerig worden getest. Als er iets wordt veranderd aan een product moet er een nieuwe *crashtest* komen. Ik kan niet zonder meer leveranciers voor elkaar uitwisselen, maar moet zorgvuldig een sourcing database opbouwen. Ook krijg ik bij Dorel voor het eerst te maken met *make or buy*-beslissingen. Dat was bij Metro niet aan de orde.'

WAT HEB JIJ MET HET BUITENLAND?

'Van oorsprong ben ik een Duitser die is opgegroeid bij de Nederlands-Duitse grens bij Nijmegen. De studierichting Internationale Studies was in Duitsland nog niet zo ontwikkeld en ik wilde daarom liever in Groningen studeren. Na mijn studie ben ik gaan werken bij Aldi en vervolgens overstapt naar Metro Group. Daar heb ik acht jaar gewerkt in verschillende functies. In die periode heb ik een tijdlang in Shanghai gewoond. Ik ben erg flexibel; je kunt mij overal neerzetten. In mijn huidige rol heb ik dagelijks contact met partners en collega's over de hele wereld, dat past bij mijn persoonlijkheid.'

