

GENOTEERD!

„In algemene zin, niet alleen in het onderwijs, moeten mensen zich realiseren dat we harder moeten werken. De vanzelfsprekendheid van welvaart en welzijn in Europa is er niet meer. Kijk naar de jeugd in opkomende landen, die is heel ambitieus en prestatiegericht bezig.”

Minister Van Bijsterveldt van Onderwijs in Forum, opinieblad van VNO-NCW.

„Ik heb in de 22 jaar van mijn werkzame leven nog nooit een gesprek gehad over mijn salaris. Nog nooit! Ik hoor het aan het eind van het jaar wel. En het is wat het is ... Ik heb er geen invloed op.”

Bestuursvoorzitter Nick Jue van ING Nederland in Management Team (22 maart).

„Maar liefst 80 procent van de beslissingen nemen we in de winkel. Er is daar dus veel ruimte om consumenten te beïnvloeden en dat gebeurt dan ook op grote schaal.”

Bram van den Bergh van de Rotterdam School of Management (Erasmus Universiteit) legt in Consumentengids (april) uit hoe supermarkten het koopgedrag van hun klanten beïnvloeden.

„Die Wegener-babyboomers in Apeldoorn hadden net iets meer hongerklop dan wij, en stonden ook net iets hoger in de financiële voedselketen.”

De gratis krant De Pers maakte te veel verlies. En als je moet kiezen tussen jouw hypotheek of die van de ander, dan

denk je niet na, dan dóé je, zegt Anton Koster van De Pers in HP/De Tijd.

„We hebben weinig wilde wensen. Wat we bij de Jumbo in de kar leggen, eten we op. En in de 23 jaar van ons huwelijk zijn we welgeteld twee keer meer dan een week met vakantie geweest.”

Frans Luijendijk (47), directeur-eigenaar van uitgeverij MyDiabetesDigital, heeft niet zo veel met geld. Met zijn nieuwe uitgeverij verdient hij nog niet veel, maar dat maakt hem niet uit. Elsevier.

„Ja, ik zie een bord graag schoon. In de spoelkeuken was het de sport zowel voor- als achterkant van de machine te bedienen. Je vulde de rekken, je holde naar achteren om de kokend hete vaat af te ruimen. Geweldig was dat.”

Remmelt Schuurling (56) zit al 35 jaar in de schoonmaakbranche. Hij kent de schoonheid van het schoonmaken, maar ziet te veel „beestachtig slechte bedrijven.” Staken is terecht, maar zal niet helpen. Daarom nam hij het initiatief om op verschillende plaatsen in het land coöperaties van schoonmakers op te richten die werken voor eigen rekening en risico. De Volkskrant, 23 maart.

„Ik had met mijn idee naar een grote fabrikant kunnen stappen, maar ik wilde het in eigen beheer doen. Ik heb nu geaccepteerd dat het zo niet gaat lukken. Ik moet verder met mijn leven.”

Victor Hennink (29) probeerde drie jaar lang tevergeefs zijn karpervistrolley op de markt te brengen. Nu start hij een onlinemarktplaats voor het aanbieden en inplannen van transport van auto's over de weg. FD, 26 maart.

