

Professor over einde 'stenen winkeltijdperk'

door **Theo Giele**

KOUDEKERE - 'Het einde van het stenen winkeltijdperk' is de titel van een bijeenkomst voor ondernemers die op 26 maart in Koudekerke wordt gehouden.

Gemeenten, ondernemersverenigingen en de Rabobank nodigen ondernemers uit om in Huys ter Schelde te praten over winkelen in de tijd van het internet. Een van de sprekers is professor Cor Molenaar, bijzonder hoogleraar e-Marketing & Distance Selling en schrijver van het boek 'Het einde van winkels'. Zijn leerstoel is onderdeel van de Rotterdam School of Management, RSM / Erasmus Universiteit in Rotterdam.

Molenaar geeft zijn visie op de regio en de kansen die er liggen voor Walcheren en Noord-Beveland.

Vragen die aan de orde komen: Zijn ondernemers wel genoeg inge-

richt op de nieuwe verkoopkanalen? Wat betekent deze ontwikkeling voor de toch al grote leegstand in de winkelkernen? Hebben stenen winkels nog toekomst? Een teken aan de wand is de leegstand van winkelpanden. Professor Molenaar noemt Vlissingen aan als een van de voorbeelden van een stad die te maken heeft met grote leegstand. „De winkelgebieden in Dordrecht, Vlissingen of Barendrecht verpauperen zienderogen. Winkels trekken weg of leggen het loodje, panden blijven leegstaan, omwonenden pakken hun boeltje op en verhuizen naar elders”, aldus Molenaar op de website van Managementteam. In de Telegraaf voorspelde hij dat er binnen acht jaar een volledig nieuwe detailhandelstructuur wordt neergelegd in ons land.

Ondernemers kunnen zich tot uiterlijk 9 maart inschrijven via www.rabobank.nl/wnb

