

Ervaring opdoen buiten je

Crisis of niet, bedrijven blijven geïnteresseerd in het faciliteren van vrijwilligerswerk. Goed voor het imago en de motivatie van medewerkers. Wat levert het jou als werknemer op?

Christine Lucassen
Amsterdam

Sanne Steemers (30) werkte als managementconsultant bij Accenture toen ze voor negen maanden naar Namibië ging. 'Ik heb ervaring in het opzetten van organisaties, het bij elkaar krijgen van mensen. Die ervaring wilde ik gebruiken om de wereld een beetje verder te helpen, iets nuttigs doen in mijn eigen vakgebied.'

In Namibië werkte ze van september 2009 tot juni 2010 als programmamanager voor een lokale ngo die landelijke projecten organiseert om jongeren te stimuleren in ondernemerschap. Voor haar ook heel leerzaam, zegt Steemers. 'Je komt in aanraking met mensen die je anders niet snel zou ontmoeten. Het geeft een heel ander perspectief, je krijgt nieuwe inzichten en inspiratie: hé, zo kan het ook.'

Sinds haar terugkeer is ze breder inzetbaar geworden, meent zij. Ze weet wanneer ze meer op relatieniveau moet sturen en wanneer op de inhoud, kan beter prioriteiten stellen en heeft geleerd hoe ze dingen voor elkaar kan krijgen ook als dat dingen zijn waarover ze vanuit hiërarchisch oogpunt weinig te zeggen heeft: 'Ik kan pragmatischer door zaken heen sturen.'

gedurende het project kreeg Steemers ondersteuning van Accenture, bemiddelingsorganisatie VSO en haar lokale werkgever Junior Achievement Namibië.

Steemers vindt het te vroeg om stellig te zijn over de impact op haar carrière. Bij Accenture kreeg ze steeds

veel kansen en verantwoordelijkheden, maar niet alle bedrijven reageren positief op deze buitenlandervaring, merkte ze toen ze besloot ander werk te zoeken. 'Sommigen zien het als een gat in mijn cv, denken dat ik een tijd vakantie heb gehouden.' Bedrijven met een internationale insteek weten het wel te waarderen, zegt Steemers. Sinds kort is ze corporate social responsibility manager bij handelsbedrijf Amtrada.

Horizon

Monique Goebbels (42), specialist medicijn & vrije beroepen bij ABN Amro, coacht sinds ruim een jaar een startende ondernemer via microkredietverlener Qredits. Goebbels, die bij de bank met name medische relaties adviseert over onder meer financieringen, wilde haar horizon verbreden en zich maatschappelijk inzetten. 'En startende ondernemers vind ik een mooie doelgroep.'

Ze besteedt zo'n anderhalf uur per week, deels in eigen tijd, aan het begeleiden van 'haar' starter, die handgemaakte orthopedische schoenen maakt. Tijdens de coachingstraining die ze in het kader van het project kreeg, leerde ze om niet op de stoel van de ondernemer te gaan zitten maar vooral goed te luisteren, om hem een spiegel voor te kunnen houden. 'Ik stuur vanuit mijn eigen ervaring bij', zegt Goebbels, die voor haar pupil ook graag verbanden met haar zakelijke netwerk legt. Ze is niet concreet anders of beter gaan werken dankzij haar coachingservaring, denkt Goebbels. Extra gemotiveerd is ze wel: 'Ik krijg er positieve energie van. Dat straalt je ook uit op je werk.'

Idealen

Ingrid Bontkes (32), adviseur externe corporate communicatie bij Bouwfonds Ontwikkeling, was na haar studie drie maanden communicatieadviseur bij een Zuid-Afrikaanse stichting waarvoor ze onder meer een World Aids Day organiseerde. Terug in Nederland ging ze bij Rabo Vastgoed aan de slag, maar daarnaast wilde ze zich graag voor ideële organisaties inzetten. Inmiddels heeft Bontkes via Stichting

Laluz als vrijwilliger verschillende projecten gedaan. Zo zat ze bijna een jaar lang een dagdeel per week in de tijd van haar werkgever bij Dokters van de Wereld, waar ze veel opstak over fondsenwerving. En deed ze bij het KWF onderzoek en gaf ze advies voor het jongerenlabel Fight cancer. 'Hier heb ik meer marketing gedaan; hoe kun je je doelgroep bereiken?' Bontkes noemt het vrijwilligerswerk een win-winsituatie: 'Je verbreedt je als persoon, doet meer kennis op. Je ontwikkelt jezelf, daar heeft je werkgever ook iets aan.'

Voldoening

Henk Jan Meints (36), consultant supply chain management bij Capgemini, ging vorig jaar twee weken naar India, waar hij een sociaal ondernemer hielp met het opzetten van een coöperatie voor lokale boeren. 'Ik doneer ook aan goede doelen, maar dat geeft weinig voldoening. Ik wilde mijn verstand ook gebruiken, vond het belangrijk om op mijn eigen vakgebied lokale mensen te ondersteunen.'

Met drie collega's heeft Meints een businessplan geschreven dat is gepresenteerd aan lokale bankiers en betrokkenen, ze hebben onder meer field trips gemaakt en zijn bij een onderzoeksinstituut geweest. Dat alles in de tijd van Capgemini, dat ook de voorbereidende sessies bij bemiddelingsorganisatie SharePeople betaalde.

In India was hij teruggeworpen op zichzelf: 'Je zit in een startend bedrijf, waar je op een andere manier tegen zaken aan moet kijken', vertelt hij. 'Je ontwikkelt je creativiteit, leert mensen te overtuigen.'

Meints is zelfstandiger en effectiever gaan werken en heeft naar eigen zeggen gemerkt dat er meer mogelijk is dan hij denkt. Dat betaalt zich ook in Nederland uit. De winst voor zijn werkgever is volgens Meints moeilijk te becijferen, duidelijk is wel dat zijn loyaliteit toegenomen is. 'Ik ben enorm trots dat ik dit kon doen in tijd van Capgemini.'

'Het geeft een heel ander perspectief, je krijgt nieuwe inzichten en inspiratie'



Leren door vrijwilligerswerk

Aan het begin van de crisis zag Lucas Meijs, hoogleraar strategische filantropie en vrijwilligerswerk aan de Rotterdam School of Management, Erasmus Universiteit, dat vrijwilligerswerk populairder werd. Niet per se uit altruïsme, constateerde hij: 'Mensen waren zich aan het voorbereiden op een mogelijk gat in hun cv. Bouwvakkers die de kantine gingen schilderen, jonge professionals die een marketingplan voor de hockeyclub schreven — vaak vanuit de deeltijd-ww.' Sindsdien is het door de werkgever gefaciliteerde vrijwilligerswerk in uren en aantal mensen volgens Meijs eerder toedien afgenomen.

Dat constateert ook Marije Mulder, directeur van Stichting Laluz, die jonge professionals en ideële organisaties met elkaar in contact brengt. Niet alleen is de vraag naar vrijwilligerswerk in de baas z'n tijd volgens Mulder sinds 2009 met

zo'n 25% gegroeid, het wordt ook serieuzer genomen. 'Het maakt vaker deel uit van hr-beleid, en is in de hele keten van het bedrijf verankerd.'

Deden in 2010 bij ABN Amro 3300 medewerkers vrijwilligerswerk gefaciliteerd door hun werkgever, vorig jaar stond de teller op 9000 en dit jaar zullen 11.000 via de ABN Amro Foundation deels in hun eigen tijd en deels in die van de bank dat doen, verwacht directeur Danielle Schutgens.

Vrijwilligerswerk kan een ideale manier zijn om jezelf verder te ontwikkelen.

Het werk voor de projecten waar bijvoorbeeld de ABN Amro Foundation in bemiddelt, vooral op het gebied van financiële zelfredzaamheid, is volgens Schutgens vaak gekoppeld aan



comfortzone

Vrijwilligerswerk kan teamgeest vergroten, maar ook leiden tot verbreding en verdieping van expertise.

Foto: Herman Wouters/HH



rk vaak goedkoper dan een cursus

persoonlijk ontwikkeling. 'Dat leeft ook sterk bij deelnemers: "what's in it for me?" Mensen doen coachings- en presentatievaardigheden op.'

Kritische leerervaringen opdoen in een andere omgeving, zo vat Cosmas Blaauw, directeur van SharePeople, de voordelen voor die vrijwilligers samen. SharePeople plaatst professionals bij ondernemers uit ontwikkelingslanden. Blaauw: 'Mensen moeten in korte tijd een lastig project doen in lastige omstandigheden. De cultuur is anders, de communicatie is anders, de ambities zijn hoog, maar de realiteit van het project blijkt anders. Je moet plannen bijstellen, het vertrouwen winnen om de uitvoering op de rit te zetten en tegen de tijd dat het zover is, moet je alweer weg. Je komt die ervaring hier ook vaak tegen. Consultants ontdekken: ik kan meer en sneller dan ik dacht.'

Door als vrijwilliger uit je comfortzone te stappen, krijg je inzicht in een andere wereld, verrijk je je blik en kun je je leiderschapscompetenties ontwikkelen, somt Mulder van Laluz op. Wil je je werkgever over de streep krijgen, maak dan heel concreet duidelijk hoe vrijwilligerswerk je verder kan ontwikkelen, raadt hoogleraar Meijs aan. 'Wil je beter worden in slechtnieuws-gesprekken, zet je dan in voor een telefonische hulpdienst of de schuldsanering. Leiderschapsskills

kun je ontwikkelen door jongeren te coachen. Wie zich projectmatig wil ontwikkelen, kan

bijvoorbeeld een grote fondsenwerfactie opzetten. Op deze manier iets leren kan goedkoper zijn dan met een dure cursus.' Op de langere termijn kan ook het als vrijwilliger opgedane netwerk vruchten afwerpen. Laluz organiseert regelmatig borrels waar onder meer goede doelen, jonge professionals en zakenrelaties elkaar kunnen ontmoeten — gelijkgestemden noemt Mulder het. 'Je kunt iets voor elkaar betekenen, in de zakelijke of de privésfeer.'



Foto's: HH

