

Media zijn een afspiegeling van het publiek

In haar column (Opinie, 27 februari) betoogt Marjolijn Februari dat de kloof tussen media en publiek groot is. 'De media' worden hierbij, en tegenwoordig wel vaker in opiniestukken, afgeschilderd als een groot, onafhankelijk monster, dat voorbijgaat aan het hulpeloze publiek, maar zijn de media niet een afspiegeling van het publiek? Gelezen, beluisterd en bekeken door het publiek zijn kranten, bladen, radio- en televisieprogramma's mede onderhevig aan de oude wetten van vraag en aanbod. Marjolijn Februari is het hier misschien niet mee eens, maar feit is dat de geïnterviewde Matthijs van Nieuwkerk het programma *College Tour* een recordaantal kijkers (815.000) heeft bezorgd – alleen al door zijn aanwezigheid.

Misschien is het tijd dat we wat coulanter worden voor de media en inzien dat het grote publiek blijkaar behoefte heeft aan „agressieve interviews met politici” en zich „graag wil beklagen over de gekste dingen”.

ROSALIE SERIESE
Masterstudent *finance & investments*
aan de Rotterdam School of Management van de Erasmus Universiteit Rotterdam

