

De zaakjes goed voor elkaar

Drie bedrijven in de race om ondernemerstitel van 2011

**ROTTERDAM • Vleesim-
porteur Iberdeli, internet-
bedrijf Expand Online en
beachclub Royal maken
kans op de titel 'Beste
ondernemer uit de regio
Rotterdam van 2011'.**

LEON VAN HEEL

De Kamer van Koophandel heeft de drie genomineerden gisteren bekendgemaakt. Ze zijn geselecteerd uit zo'n zeventig aanmeldingen. „Totaal verschillende bedrijven, maar van alle drie word ik vrolijk,” zegt jurysecretaris Hans Klein Swormink.

„Ze hebben allemaal in hun branche de zaken goed voor elkaar.”

De genomineerden krijgen enkele weken om campagne te voeren voor hun titel. Zij moeten zich presenteren en ook online stemmen verzamelen. „Daarbij kijken we hoeveel mensen deze bedrijven op de been krijgen. De internetstemmen zijn belangrijk, maar niet beslissend.”

Het eindoordeel wordt op 5 maart geveld door de jury. Die bestaat uit Arco van Nieuwland, oprichter van software-bedrijf Exact, Ahoy-gezicht Jos van der Vegt, Josette de Goede van de Rotterdam School of Management, havenondernemer Hans Vervat en Wouter Goedhart.

Goedhart was vorig jaar de winnaar met VONQ, een adviesbureau voor online vacaturecampagnes.



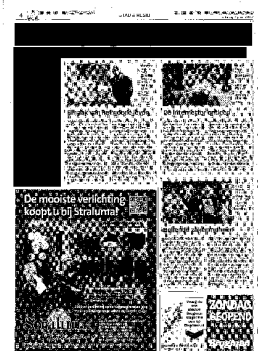
Vleesim-
porteur
Paul
González
ontvangt
de nomi-
natie van
Hans
Klein
Swor-
mink.

FOTO'S AD

Smaak van het goede leven

Als Paul González vrienden over de vloer heeft, gaan zij zich stevast te buiten aan de Spaanse varkensham. „Eenmaal geproefd, eten ze het bord er bij op.” De lege borden brachten de Rotterdammer zeven jaar geleden op het idee om die bijzondere ham van het zwarte varken uit het land van zijn vader te importeren: „Er moest vraag naar zijn.” Iberdeli in Barendrecht is nu de grootste importeur van het exclusieve vlees van het Spaanse weidevarken. Het dier scharrelt een jaar lang onder de eiken rond Extremadura voordat het bij de slager belandt. „Het goede leven van dit varken be-

paalt de smaak,” prijst González aan. Hij heeft restaurantkoks laten proeven om zijn Pata Negra of Iberico-vlees op de menukaarten te krijgen. „Koks zijn meestal niet zo van het varkensvlees.” De Hermitage in Ridderkerk en het Rotterdamse In den Rustwat durfden als een van de eersten het Spaanse varkensvlees op de menukaart te zetten. „Er zijn nu ook al slaggers die het verkopen, omdat hun klanten ernaar vragen als ze het vlees een keertje in een restaurant hebben gegeten.” Iberdeli's nieuwste hit: een *cortador*, een Spaanse hamsnijder, voor feesten en partijen.





Willem Blom, Remy Bronkhorst en Robbert Visser (vlnr) van Expand Online vieren hun uitverkiezing.

De internetter ontleed

Expand Online is, als zoveel internetbedrijven, begonnen in een huiskamer. Het Rotterdamse bedrijf heeft ondertussen wél een eigen kantoor, zegt KvK-man Klein Swormink. Van daaruit zijn 26 mensen druk met leiden van internetters naar de sites van hun klanten: „Wij achterhalen welke termen mensen intikken bij een zoekmachine zoals Google,” zegt Robbert Visser. Als die mensen bijvoorbeeld een spijkerbroek zoeken, vervolgt Visser, zullen zij zelden op een site komen waarop alleen jargon

staat als ‘tapered’ of ‘loose jeans’. De site van de jeansverkoper wordt pas gevonden als daar ook wordt gerept van een ‘wijde broek’, want dat tikt de googelaar. Het bedrijf dankt die kennis onder meer aan *cookies*, informatie die de computer van een sitebezoeker achterlaat. Expand Online wordt ook ingehuurd door bedrijven die bepaalde sollicitanten zoeken. Het heeft daarvoor zelfs psychologen in dienst. „Wij zoeken uit met welke zoekwoorden die personen de advertentie vinden.”



Beachclub Royal-uitbater Guus Kap (r) is ingenomen met zijn nominatie.

Ballende zakenmannen

Beachclub Royal van de broers Guus en Iem Kap is een paar maanden geleden al uitgeroepen tot Neerlands strandpaviljoen van het jaar. Een regionale prijs kan dan niet achterblijven. Het geheim? „Wij verkopen betaalbare luxe,” betoogt Kirsten van Schaik van de Hoekse strandtent. „Ouders komen hier een dagje uit met hun kinderen. Voor hen hebben we een speeltuin en entertainment, terwijl pa en ma kunnen loungen in de buitenbar. ’s Avonds is er een

deejay.” Beachclub Royal is een officiële Rotterdamse trouwlocatie en verhuurt ook ruimten voor feesten en vergaderingen. „Trouwen op het strand, dat is toch een droom?” En vergaderen op strand? „Het gebeurt zo vaak dat die mannen na een verhitte meeting op het volleybalveld belanden. In hun nette pak!” De ruimten in beachclub Royal zijn volledig aan te passen aan de wensen van de huurder, toont Guus Kap. „Al het meubilair is verplaatsbaar.”