



De nieuwe aanpak van mobiliteitsmanagement

# Van5Naar4

Bredere wegen, beloningen voor spitsrijders, een thuiswerkfonds... Alle mogelijke middelen worden uit de kast gehaald om de filedruk te verminderen. Zowel de overheid als het bedrijfsleven is zich ervan bewust dat op het gebied van mobiliteitsmanagement nog veel winst valt te behalen. En dat kan nu ook op een leuke manier, met de serious game **Van5Naar4**.

De doelstelling van Van5Naar4 (V5N4) is simpel: van elke vijf werkdagen gaan de deelnemers één dag slimmer reizen of werken. Dus met het openbaar vervoer, de fiets, carpooling of thuiswerken. Het is een kleine stap, maar als heel Nederland zou meedoen, scheelt dat enorm in de drukte op de weg en in CO<sub>2</sub>-uitstoot.

Daarnaast levert V5N4 waardevolle informatie over het reisgedrag van medewerkers en over mogelijke kostenbesparingen voor werkgevers. En als uiteindelijk inzichtelijk wordt hoeveel autokilometers zijn bespaard en wat de milieuwinst is, is dat natuurlijk prima informatie om wereldkundig te

*lees verder op pagina 4*



vervolg van pagina 3

maken. Het persbericht 'Bedrijven gamen tegen files' levert inmiddels al ruim een miljoen hits op Google op.

### Wedstrijd

V5N4 beïnvloedt het reisgedrag positief en op een leuke manier. Deelnemers die slimmer reizen of werken verdienen punten en prijzen voor zichzelf, maar ook voor hun team. Zo kan de marketingafdeling de strijd aanbinden met de collega's van personeelszaken. Na het invullen van het persoonlijke reisprofiel houden medewerkers wekelijks hun reisgedrag bij. Mobi, de groene personal coach, moedigt ze daarbij aan slimmer te reizen en te werken.

### Concreet resultaat

Dat dit spel daadwerkelijk wat oplevert, blijkt uit de resultaten toen de vijftig medewerkers van DTV Consultants het spel zes maanden speelden. Pakten de meest fervente autogebruikers in eerste instantie in 81% van de gevallen de auto, na het spelen van V5N4 was dit teruggebracht naar 66%. In die periode werd een kleine ton CO<sub>2</sub>-uitstoot bespaard. 'Dat zijn mooie getallen', aldus directeur Willem Buijs, 'waardoor we er vertrouwen in hebben dat dit op grotere schaal echt vruchten af kan werpen.'

### Rotterdam School of Management

Ook elders wordt het spel inmiddels ingezet. Rotterdam School of Management van de Erasmus Universiteit pleit voor duurzaam ondernemen. "Het Greening RSM initiatief is bedoeld om bewustzijn te vergroten, te inspireren en de volledige RSM

**Joey Johannsen: "We ondersteunen acties die de ecologische voetafdruk van het instituut verminderen."**

Gemeenschap te stimuleren milieuvriendelijk te handelen," vertelt projectleider duurzaamheid Joey Johannsen. "We ondersteunen acties die de ecologische voetafdruk van het instituut verminderen. We vinden dat V5N4 een handig hulpmiddel is om het bewustzijn te vergroten, omdat het de ecologische gevolgen van ons woon-werkverkeer visualiseert. Door de feedback en het spelelement spoort het deelnemers aan te kiezen voor meer duurzame vervoermiddelen."

### Gemeente Breda

De gemeente Breda zit midden in een grote reorganisatie, waarbij onder andere de afdelingen mobiliteit en milieu worden samengevoegd. Martijn Geervliet, adviseur Mobiliteit, legt uit dat V5N4 onder meer wordt

**Martijn Geervliet: "We willen V4N5 gebruiken om uit te vinden wie milieu en mobiliteit het beste tussen de oren heeft."**

ingezet als teambuildingsmiddel: "We willen V5N4 gebruiken om de voormalige afdelingen tegen elkaar te laten strijden: wie heeft milieu en mobiliteit het beste tussen de oren? Dit zijn allemaal mensen die door hun werk betrokken zijn bij het onderwerp. Ik ben dan ook benieuwd hoe het gaat leven bij het koffieapparaat! Als het een succes wordt, willen we het met meer mensen gaan spelen." Martijn ziet tevens een toegevoegde waarde voor de gemeente zelf: "Je kunt bedrijven wel vertellen wat ze moeten doen aan mobiliteit, maar dan moet je als gemeente zélf het positieve voorbeeld geven."

### Mobiel21

Intussen hebben onze zuiderburen eveneens kennisgemaakt met V5N4. Mobiel21, een organisatie ter bevordering van duur-

**Elke Bossaert: "Het was fijn de grafieken te kunnen raadplegen en zo het proces en de evolutie te kunnen volgen."**

zame mobiliteit, speelde het spel zelf en wil het ook in Vlaanderen op de markt brengen. Elke Bossaert, die als manager betrokken is bij Mobiel21, reageert positief: "Ik vond het zelf leuk om Mobi's reactie te zien, na het invullen van de gegevens. Daarnaast was het fijn de grafieken te kunnen raadplegen en zo het proces en de evolutie te kunnen volgen."

"Ik zie zeker mogelijkheden voor het spel in België, vooral bij bedrijven waar nog

veel winst te boeken valt op het gebied van duurzame verplaatsingen; daar kun je echt komen tot effectieve gedragsverandering."

### TNO

In 2012 gaat ook TNO V5N4 spelen, maar met een heel andere insteek. "We ontwikkelen bij TNO mobiliteitsmaatregelen die tot gedragsverandering moeten leiden," vertelt Teije Gorris, consultant Smart Mobility bij TNO, "en kunnen tot bepaalde hoogte de effecten meten. Daarnaast zijn we benieuwd naar de verklarende factoren van gedragsverandering: waarom maken men-

**Teije Gorris: "We zijn bezig met een kennisontwikkelingsproject over gedragsverandering, waarvan V5N4 deel uitmaakt."**

sen bepaalde keuzen. We zijn daarom bezig met een kennisontwikkelingsproject over gedragsverandering, waarvan V5N4 deel uitmaakt. Experts vanuit diverse disciplines zullen hun licht werpen op het mobiliteitsgedrag van de TNO-collega's en de effecten die de feedback vanuit V5N4 daarop heeft." De uitkomsten van het onderzoek moeten er toe leiden dat in de toekomst nog effectievere mobiliteitsmaatregelen worden ontwikkeld en ingezet en dat menselijke drijfveren en resultaten beter kunnen worden gemeten.

### Toekomst

Maar V5N4 kan nu al een goede bijdrage leveren in het kader van Beter Benutten, waarvoor de komende jaren veel geld beschikbaar is. Het spel biedt namelijk niet alleen mogelijkheden op bedrijfsniveau, maar ook op regionaal niveau. Bij voldoende deelnemers kan het een tool worden om reisgedrag te monitoren, te analyseren en vanuit 'positieve verleiding' te sturen. Wanneer spelers bijvoorbeeld worden geïnformeerd over actuele files of grootschalige wegwerkzaamheden, kunnen ze op basis van deze kennis hun gedrag aanpassen en hun reis optimaal plannen of besluiten thuis te werken. De Nationale Databank Wegverkeergegevens (NDW) reikte om die reden in september 2011 een prijs uit aan DTV Consultants. Zij vonden dat een persoonlijk reisadvies een nieuwe dimensie toevoegt aan zowel V5N4 als aan het gebruik van de NDW-databank. Hebt u interesse in V5N4, kijk dan op [www.van5naar4.nl](http://www.van5naar4.nl).

**i Sander Buningh  
Willem Buijs**