

Nieuwe website over het centrum van Schiedam

SCHIEDAM - Consumenten oriënteren zich steeds meer op internet voor zij in een winkel hun aankoop doen. En winkeliers willen graag hun productaanbod en aanbiedingen via het internet laten zien. Ook in het centrum van Schiedam. Centrummanagement Schiedam heeft daarom een paar belangrijke stappen gezet in dit digitale tijdperk. De verouderde website maakt zaterdag 4 februari om 12.00 uur officieel plaats voor een totaal vernieuwde en interactieve versie. De feestelijke aftrap vindt plaats op de Koe-markt en wordt verricht door hoogleraar 'e-marketing & distance selling' Cor Molenaar. Vanuit zijn leerstoel aan de Rotterdam School of Management, verbonden aan de Erasmus Universiteit onderzoekt hij toepassingsmogelijkheden van informatie-technologie op marketing.

Van dat onderzoek is gebruik gemaakt bij de ontwikkeling van de nieuwe website www.schiedamcentrum.nl. De nieuwe website is niet alleen verfrissend, kleurrijk en overzichtelijk, maar ook informatief en aantrekkelijk voor koopjesjagers. Op die manier kunnen de winkels en horeca meer publiek naar de binnenstad trekken. Doel van het Centrummanagement is om alle winkeliers en horeca-ondernemingen in Schiedam-Centrum een eigen plek op de website te geven. De eerste 96 bedrijven, allen van de Hoogstraat, zijn nu in kaart gebracht met foto's en informatie. Direct na de introductie op 5 februari wil het Centrummanagement Schiedam ook de bedrijven in overige straten in de historische binnenstad laten interviewen en fotograferen om de site compleet te maken.

