

NOTE: Voor in de Pers

**Nexis® NL**

Printopdracht: Huidige document: 5

Tijdstip printopdracht: Tue Feb 14 21:35:48 2012

Verzenden naar:

ERASMUS UNIVERSITEIT ROTTERDAM

POSTBUS 1738

ROTTERDAM, NLD 3000 DR

Zoektermen: ((volberda) AND date(geq(14/8/2011)))

Bron: Dutch Language News - Full Text

Project ID:

5 of 38 DOCUMENTS

## LEEUWARDER COURANT

Leeuwarder Courant

**4 februari 2012 zaterdag**

### Boeken&studies

**BYLINE:** ERIK PRINS

**SECTION:** Werken & Leven; Blz. 37

**LENGTH:** 283 woorden

Henk **Volberda** en Menno Bosma - Innovatie 3.0, Mediawerf uitgevers, 135 blz., EUR19,95 Nederland zakt weg. Op de wereldranglijst voor innovatie daalde Nederland van plaats 4 naar plaats 7. Dat is niet nodig.

In ons land is een uitstekende voedingsbodem van kennis, techniek en betrokkenheid, maar we kweken te weinig gezonde planten. De auteurs laten knap zien hoe het wel kan. Innoveren is niet alleen kennis, maar vooral creativiteit. Innoveren 3.0 is het valoriseren (verzilveren) van creativiteit in alle aspecten van de bedrijfsvoering. En juist dat gebeurt te weinig in Nederland.

Een monitor heeft aangetoond dat sociale innovatie verantwoordelijk is voor 75 procent van alle successen. De niet-technologische factoren zorgen voor meer innovatiesucces dan de technische. In dit boek worden alle hefbomen voor sociale innovatie uitputtend behandeld. Bij deze hefbomen gaat het om co-creatie en flexibeler organiseren.

Het gaat om slimmer werken van werknemers, die kennis delen. En daar hoort volgens de auteurs een dienende stijl van leidinggeven bij. De succesverhalen in het boek illustreren overtuigend de werking van de vijf hefbomen.

Twee dingen springen daar uit. Een flexibele organisatie met een grote interne verandersonnelheid kan zich vaak slim in een niche manoeuvreren of eigenzinnig inspelen op een vraag. Kijk maar naar Spotify (niet in het boek) met drie miljoen betalende abonnees in Europa. Het tweede punt is dat de auteurs een sleutelrol toekennen aan werknemers en dat zij hiervoor ook handvatten aanreiken.

Elke ondernemer die in 2011 zijn omzet niet met minimaal 15 procent zag stijgen, moet dit boek lezen. En alle andere ondernemers ook. En werknemers ook. Wie eigenlijk niet?

**LOAD-DATE:** February 4, 2012

**LANGUAGE:** DUTCH; NEDERLANDS

**PUBLICATION-TYPE:** Krant

**JOURNAL-CODE:** LC