

NOTE: In de Pers Gr. Henk

Nexis® NL

Printopdracht: Huidige document: 1

Tijdstip printopdracht: Tue Feb 14 21:30:15 2012

Verzenden naar:

ERASMUS UNIVERSITEIT ROTTERDAM

POSTBUS 1738

ROTTERDAM, NLD 3000 DR

Zoektermen: ((volberda) AND date(geq(14/8/2011)))

Bron: Dutch Language News - Full Text

Project ID:

1 of 38 DOCUMENTS

De Telegraaf

De Telegraaf

11 februari 2012 zaterdag

Maakindustrie houdt de economie rechttop; NEDCAR VOEDT DISCUSSIE BELEID

SECTION: 1; Blz. 25

LENGTH: 765 woorden

AMSTERDAM De hardnekkige donkere wolken boven autofabriek NedCar doen ook een andere discussie weer opleven: hoe staat het met het Nederlandse industriebeleid. Hoewel sommige experts menen dat de voorgenomen sluiting van de Limburgse fabriek te wijten is aan de eigen problemen van de auto-industrie, wijzen anderen erop dat er opnieuw maakindustrie dreigt te verdwijnen. Je kunt geen land runnen op banken en dienstverlening.

Mitsubishi is na Merck, dat zijn handen aftrok van MSD-Organon, opnieuw een buitenlands concern dat de productie naar elders overhevelt. De Japanners willen zich meer gaan richten op de groeimarkt Azië en leggen het zwaartepunt van de productie ook in de eigen achtertuin.

Toch zijn er geen signalen dat het Nederlandse vestigingsklimaat aan het afkalven is. Deze week nog meldde de Netherlands Foreign Investment Agency dat het vorig jaar 193 nieuwe investeringstoezeggingen heeft binnengehaald.

Ook werkgeversorganisatie VNO-NCW zegt stellig dat het vertrek van Mitsubishi niet aan het vestigingsklimaat ligt.

Maar er leven wel breed zorgen over de vraag of Nederland straks nog wel voldoende maakt. Emeritus hoogleraar industriële economie en productievraagstukken Piet Moerman ziet een sluiting van NedCar hoofdschuddend aan. Aan de andere kant is hij niet verbaasd, aangezien hij vindt dat de Haagse politiek de va-

derlandse industrie als een stiefkindje behandelt. We staan erbij en kijken ernaar. Zoals ik het zie, is het in de politiek nu kortstondig een hype vanwege de werkloosheid en omdat de vakbonden op de stoep staan. Maar zodra dat geluwd is, is het weer ze dronken een glas, deden een plas en lieten alles zoals het was. Dit probleem is eigenlijk al decennia oud.

Moerman vervolgt: We hebben in Nederland de potentie om producten te maken die op de wereldmarkt meetellen. Kijk naar ASML. Er wordt echter nog steeds geroepen: we zijn een handelsnatie. Maar je kunt een land niet runnen op banken en dienstverlening. Dienstverlening is vluchtig. Een industriële basis is tastbaar, en die beklijft.

Maar volgens Dany Jacobs, bijzonder hoogleraar industriële ontwikkeling en innovatiebeleid (Universiteit van Amsterdam) moeten we niet te dramatisch doen over het verdwijnen van de auto-industrie. Dit zat er al een tijdje aan te komen. Ik denk niet dat we hier grote negatieve conclusies uit moeten trekken over ons industriebeleid.

Jacobs vindt dat er ingezet moet worden op het vooruit helpen van sterke industrieën. In plaats van veel geld steken in zwakke broertjes. Je moet je voorsprong uitbouwen; je kunt niet overal goed in zijn.

De Amsterdamse hoogleraar is blij dat het kabinet kiest om volop in te zetten op negen topsectoren, maar plaatst ook kanttekeningen. Eigenlijk is Nederland vooral goed in hightech, chemie en agrofood inclusief tuinbouw. Door kennelijk sterke lobbyactiviteiten worden ook onder meer energie en farma topsector. Terwijl: als je voor te veel sectoren kiest, verzwakt dat het verhaal weer.

Ook hoogleraar strategisch management Henk **Volberda** (Erasmus Universiteit) zegt dat het van groot belang is om de maakindustrie te behouden voor Nederland. Als je research meteen kunt toepassen in de productie, zie je snel wat werkt en wat niet werkt. Vaak als de productie verdwijnt, gaat ook de research weg.

Maakindustrie houdt de economie rechtop; NEDCAR VOEDT DISCUSSIE BELEID De Telegraaf 11 februari 2012
zaterdag

Sommige economen menen dat we ons minder zouden moeten richten op industrie en ons toeleggen op hoogwaardige dienstverlening. Maar dat lijkt me een risicovolle stap. Mijn angst is dat je dan eigenlijk alleen legehulsbedrijven overhoudt. Dus dat de marketing en sales nog wel in Nederland blijven, maar dat de R&D en de productie elders zitten. Er wordt veel gezegd over een kenniseconomie, maar je moet niet vergeten dat er ook werkgelegenheid moet zijn voor mensen met een vmbo- of mbo-opleiding.

Volberda vindt dat Nederland zich moet profileren als kennisintensief concurrerend . Kennisinstellingen zouden nog veel dichter op bedrijven moeten gaan zitten en ze nog beter ondersteunen. We moeten laten zien dat je in Nederland goed hoogwaardige productie kunt doen, en dat het slim georganiseerd is. Je ziet al voorbeelden van fabrieken die werken met zelfsturende teams die hun

eigen verantwoordelijkheid hebben. Op die manier kun je heel efficiënt werken.

Volgens emeritus hoogleraar Moerman kan ons land nog een hoop leren van onze oosterburen. In Duitsland staat vakmanschap is meesterschap nog hoog in het vaandel. Ze zijn trots op de spullen die ze maken. Bondskanselier Merkel zorgt dat de industrie goed kan functioneren en kan groeien. Die mentaliteit ontbreekt in Nederland totaal.

LOAD-DATE: February 10, 2012

LANGUAGE: DUTCH; NEDERLANDS

PUBLICATION-TYPE: Krant

JOURNAL-CODE: Telegraaf

Copyright 2012 De Telegraaf
All Rights Reserved