

Retail Synergie Event 2012

HET EINDE VAN WINKELS?

Tekst en
foto's Marco
Mekenkamp

De tweede editie van het Retail Synergie Event, dat op 7 mei werd gehouden in De Fabrique in Utrecht, kan als 'zeer geslaagd' omschreven worden. Het was gezellig druk op de beursvloer, veel contacten werden gelegd of aangehaald en er werden diverse verkooptrainingen gegeven.

Inspirerend was de sessie van Cor Molenaar met als thema 'Het einde van winkels?' De buitengewoon hoogleraar e-marketing aan de Rotterdam School of Management, RSM/Erasmus Universiteit, sprak over de veranderende wereld in het algemeen, de gevolgen die dit heeft op de samenleving en daarmee dus ook op de wijze waarop mensen winkelen. Molenaar vertelde zijn gehoor over de noodzaak om actief te zijn op internet en gaf ideeën en tips over hoe te handelen in deze veranderende wereld. □

Op het event werden ook de jaarlijkse Retail Synergie Awards uitgereikt. In de categorie Car-Elektronica Leverancier was de winnaar Rho Delta. MCC won de award voor Telecom Leverancier, de award voor het Telecom Netwerk ging naar KPN en de prijs voor In Car Entertainment mocht met Pioneer mee. In de categorie Styling & Onderhoud Outdoor



was Sungard de winnaar en de award Styling & Onderhoud Indoor werd door Tepper in de wacht gesleept.

