

ONLINE TOOLBOX GEEFT GRIP OP HNW

Novay, Rotterdam School of Management, Erasmus University (RSM) en het Center for People and Buildings hebben een online HNW toolbox ontwikkeld (www.hnw-toolbox.nl/) om de grip op veranderprocessen rond HNW te vergroten.

Ontwikkelingen rond Het Nieuwe Werken in organisaties zijn vaak complex. Veel stakeholders spelen een rol, diverse verandertrajecten lopen parallel en medewerkers en management streven niet noodzakelijk dezelfde doelen na. In deze dynamische context is het lastig de effecten van één specifieke maatregel (zoals de introductie van activiteit gebaseerd werken in een open kantooromgeving) aan te tonen. De toolbox, bedoeld voor managers, HNW projectleiders en procesbegeleiders, biedt praktische tools en een inventarisatie van instrumenten om bijvoorbeeld het effect van maatregelen in de

tijd te evalueren of om feitelijk onderbouwde strategische beslissingen te kunnen nemen. Uiteindelijk leidt dit tot inzicht in het effect van HNW op medewerkers (People), de organisatie (Profit) alsook de maatschappij (Planet).

De toolbox bevat een brede set van tools en een inventarisatie van instrumenten op het niveau van werkgedrag, werkuitdagingen en businesswaarde. Zo bevat de toolbox een test om vast te stellen of iemand klaar is voor de uitdagingen van het nieuwe werken (Four Challenges test, Novay). Een deel van de tools en instrumenten kan direct via de site worden gedownload. De toolbox is ontwikkeld binnen ProWork, een eind 2011 afgesloten projectconsortium van Achmea, Belastingdienst, Ericsson, IBM, Novay, RSM, Vrije Universiteit, het Center for People and Buildings en financieel ondersteunt door AgentschapNL.

Nieuws

AL DAGELIJKSE REALITEIT

De Nederlandse overheid heeft een nieuw plan voor de toekomst van de landbouw. Het plan is gericht op het verbeteren van de concurrentiepositie van de Nederlandse landbouw op de wereldmarkt. Dit wordt gedaan door onder andere de productie van duurzame producten te stimuleren en de efficiëntie van de landbouw te verhogen. Het plan is een belangrijk onderdeel van de Nederlandse landbouwstrategie voor 2020.

NIJVI NIEUW Mediant Accrediteert met de merk van duurzaamheid

Nijvi Nieuw Mediant heeft de Nederlandse Landbouworganisatie (NLO) geaccrediteerd met de merk van duurzaamheid. Dit betekent dat Nijvi Nieuw Mediant de kwaliteit van de landbouwproducten van NLO kan garanderen. Het is een belangrijke stap in het verbeteren van de transparantie en betrouwbaarheid van de landbouwsector.