

Jij, voor de jeugd!

Inspiratiesessies voor de beste jeugdhulp in Midden-Brabant

Een initiatief van de acht gemeenten van Regio Midden-Brabant



“Ik sta hier vandaag als vrijwilliger en vraag me af of u misschien nog vragen heeft over de opvoeding?”

Hesjes experiment: 31 oktober 2012



Tijdens de eerste inspiratiesessie “Jij voor de Jeugd!”, een initiatief van de acht gemeenten van Midden-Brabant, op 3 oktober j.l., stelde hoogleraar vrijwilligerswerk Lucas Meijs (Erasmus Universiteit) dat men vrijwilligers een hesje aan zouden moeten bieden, zodat zij eerder herkend worden en erkenning voelen als professionele vrijwilliger bij wie opvoeders terecht kunnen voor vragen rondom de opvoeding.

Op 31 oktober trokken twee vrijwilligers, Olga en Ilona, een hesje aan om deze stelling te testen. Met de tekst “vrijwillige opvoed ondersteuner” op het hesje, spraken zij met verscheidene opvoeders die hun kinderen kwamen ophalen van een willekeurige basisschool. Zij stapten op opvoeders af met de vraag “Ik sta hier vandaag als vrijwilliger en vraag me af of u misschien nog vragen heeft over de opvoeding?”

Door de gele kleur van de hesjes dachten sommige opvoeders in eerste instantie dat de vrijwilligers van Veilig Verkeer Nederland waren of ambulance personeel, maar door de vraag die vervolgens werd gesteld, werden velen van hen verrast. Een enkeling vond het niet de juiste plaats om deze vraag te stellen.





Echter het merendeel van de opvoeders reageerden positief. Een aantal van hen hadden vragen met betrekking tot de opvoeding van hun kinderen. Zo was er een moeder die zich zorgen maakte over het slechte slapen van haar zoon. We luisterden naar de verhalen, gaven tips of advies indien mogelijk of verwezen naar het Centrum voor Jeugd en Gezin.

Naderhand vertelden Olga en Illona over hun ervaringen. Ze hadden verwacht dat de meeste ouders negatief zouden reageren op hun vraag, maar ze waren verrast dat de meeste ouders positief op hen reageerden en zelfs met vragen kwamen. Echter hadden beide vrijwilligers het idee dat dit mogelijk kwam door het verrassingseffect en niet zozeer door het gele hesje. Het hesje droeg wel bij aan het idee dat de vrijwilligers zich serieus genomen voelden, maar een ander kleur hesje inclusief logo van een organisatie had het completer gemaakt. Dit kwam ook naar voren uit de reacties van de aangesproken opvoeders.

Concluderend kan gesteld worden dat een vorm van herkenning (zoals een hesje met het logo van een bepaalde organisatie) bijdraagt aan het zichtbaar maken van opvoedondersteuning voor opvoeders en het gevoel van vrijwilligers opvoedondersteuning serieus aan te kunnen bieden.



Jij, voor de jeugd! is een initiatief van de acht gemeenten van Midden-Brabant en coproductie met K2 adviesbureau en spraakmakende verbeelding.



www.tilburg.nl/transitiejeugdzorg

<http://tinyurl.com/93er4vt>

#jijvoordejeugd