

PERSOONLIJKE VAARDIGHEDEN

Ook slechte ideeën zijn goed

Ideeën zijn waardevol, of ze nu goed of slecht zijn. Goede ideeën van medewerkers versterken hun zelfvertrouwen en brengen een organisatie verder. Maar ook slecht ideeën moet u koesteren: ze onthullen waardevolle informatie over knelpunten in uw organisatie.

Dirk Deichmann, promovendus aan de Rotterdam School of Management en nu assistent-professor aan de Vrije Universiteit Amsterdam, ontdekte dat mensen die een idee lanceren dat niet succesvol bleek, vaker met nieuwe ideeën komen. Wel zijn deze nieuwe ideeën niet per se beter. Mensen die een idee aandragen dat wel succes had, dragen juist minder vaak nieuwe ideeën aan. Maar als ze met iets nieuws komen, zijn die nieuwe initiatieven wel vaker kansrijk.

Ideeën blijken aan kwaliteit te winnen als een kleine groep van vijf à zes man ze gaan uitwerken. Zorg ervoor dat die groep niet alleen bestaat uit mensen met nieuwe ideeën, maar ook mensen bevat die eerder een succesvol idee lanceerden. Het is belangrijk dat er meerdere invalshoeken zijn.

Deichmann raadt managers aan ideeën te stimuleren en te sturen met feedback. Ideeën worden beter als u aangeeft aan welke eisen ze moeten voldoen en waarom het aangedragen initiatief wordt afgewezen. Belangrijk is dat het opperen van ideeën nooit negatieve gevolgen mag hebben. Creëer een veilige omgeving en vermijd dat de directe leidinggevende het idee beoordeelt. ●

Bron: Management Team, 23 februari 2012

