

Copyright 2012 Het Financieele Dagblad B.V.
All Rights Reserved

Het Financieele Dagblad

25 september 2012 dinsdag

SECTION: Opinie; Blz. 7

LENGTH: 421 woorden

HEADLINE: Schrik over zieke topman Akzo is verbazingwekkend

BODY:

Cees B.M. van Riel

Onlangs maakte AkzoNobel bekend dat Ton Büchner, ceo van de verf- en coatingsgigant, door oververmoeidheid een aantal weken met ziekteverlof is. Dit riep een schrikreactie op bij beleggers. Dat is verbazingwekkend.

Waarschijnlijk schrokken beleggers, omdat zij erop rekenden dat Büchner in oktober zijn nieuwe strategie bekend zou maken. Iets vergelijkbaars gebeurde met Lloyds-topman Horta-Osório die eind oktober 2011 zijn collega's vertelde met eenzelfde probleem te zitten. Ook het aandeel Lloyds daalde. Niet met 5%, zoals bij AkzoNobel, maar met 20%. Toen Osório na twee maanden weer aan het werk ging, klom de koers terug naar het oude niveau.

Media, analisten en andere opinieleiders hebben dezelfde neiging als we de publiciteit zien over Büchner. Kennelijk past ziekte zeker als het om oververmoeidheid gaat niet bij de beeldvorming rond een ceo.

Deze reacties wekken verbazing. Allereerst kan iedereen ziek worden. Ook voor de ceo geldt dat het van fatsoen getuigt om hem de gelegenheid te geven te herstellen. Dat is niet alleen een recht van iedere werknemer, het is ook de plicht voor elk bedrijf dat zijn maatschappelijke verantwoordelijkheid serieus neemt.

Bovendien is de ceo cruciaal voor een bedrijf en moet er bij langdurige ziekte een adequate oplossing worden gezocht. De ceo is in het Rijnlandse bestuursmodel echter niet de absolute baas, maar de eerste onder zijn gelijken. De andere leden van de raad van bestuur zijn dus in gelijke mate verantwoordelijk en dienen die verantwoordelijkheid te nemen en te krijgen. Een duwtje in de rug vanuit de raad van commissarissen is in zo'n geval een must.

Tot slot is het niet tijdig openbaar maken van een langdurige afwezigheid van de ceo bij een beursgenoteerde onderneming een doodzonde. Niet transparant zijn in de communicatie leidt dus tot grote reputatie- en financiële schade. AkzoNobel kon, vooral door de aangekondigde openbaarmaking van de nieuwe strategie, niets anders doen dan de feiten op tafel leggen. Wel opvallend is dat men dit niet in omfloerste woorden deed. Er werden geen vage teksten gebruikt, zoals bij Lloyds, maar er werd ronduit gemeld dat het hier gaat om een ceo die door keihard te

werken tijdelijk oververmoeid is. Niets menselijks is ceo s vreemd. Eindelijk eens een onderneming die dat eerlijk durft te communiceren.

Cees B.M. van Riel is hoogleraar Corporate Communication RSM aan de Erasmus Universiteit Rotterdam.

Niets menselijks is ceo s vreemd. Eindelijk eens een onderneming die dat eerlijk communiceert

LANGUAGE: DUTCH; NEDERLANDS

SUBJECT: Multinational Corporations (89%); Annual Financial Results (86%); Stock Indexes (82%); Mergers & Acquisitions (82%)

LOAD-DATE: September 24, 2012