

DIENSTAG, 26. JUNI 2012

Erlebnis-Lernen an der Rotterdam School of Management. Die Schweizer Alpen sollen zu mehr Innovation im Bereich Corporate Sustainability bewegen



Hochbegabungspresse Juni 2012. Die Rotterdam School of Management (RSM) beschreitet neue Wege: Ein neues, fünftägiges Programm in den Schweizer Alpen setzt ganz auf ‚Erlebnis-Lernen‘ und soll eine Brücke schlagen zwischen Businesswelt und Natur.

Das Programm *Innovation in Corporate Sustainability* nutzt die unberührte Landschaft der Alpen als ‚Klassenraum‘ und ermöglicht so ein intensives Lernerlebnis für Senior Business Executives. Die Berührung mit der Natur soll den Programmteilnehmern helfen, besonders kreative Innovationen im Bereich Corporate Sustainability zu entwickeln. Das Programm findet erstmals im Herbst dieses Jahres statt und bringt Teilnehmern näher, wie sie Ziele, Stakeholder, mögliche Gefahren und Ressourcen identifizieren, um eine nachhaltige Strategie für ihre Unternehmen zu entwickeln.

Die meisten Firmen investieren bereits in öko-effiziente Maßnahmen. Und während Unternehmen die Triebfeder sind für einen positiven sozio-ökonomischen Wandel, zeigen wissenschaftliche Untersuchungen, dass sich die Umweltsituation im Allgemeinen eher verschlechtert.

Die Durchführung des neuen Programms der RSM inmitten einer Naturkulisse - weit weg vom heimischen Büro und inklusive einiger Wanderungen mit Naturwissenschaftlern und Geologen - soll die Teilnehmer dazu bewegen, sich voll und ganz auf das Thema einzulassen.

„Diese Art des ‚Erlebnis-Lernens‘ für Führungskräfte kann dabei helfen, eine emotionale Bindung zum Thema Nachhaltige Entwicklung aufzubauen. Der Schwerpunkt liegt auf der Förderung der persönlichen Führungskompetenz und -stärke“, erklärt Prof. Gail Whiteman, Leiterin des Programms. Whiteman ist Professorin für Sustainability and Climate Change an der RSM und Professorin am World Business Council for Sustainable Development.

Die im Programm verankerten unterschiedlichen Lernansätze werden umgesetzt von RSM-Dozenten, langjährigen Führungskräften, Leadership-Coaches, erfahrenen Naturwissenschaftlern und örtlichen Fremdenführern. Sie alle tragen zu einem außergewöhnlichen Erlebnis bei, das sich zusammensetzt aus persönlichem und kollektivem Lernen mit Gruppendiskussionen, individuellem Coaching, Selbstreflexion und der Entwicklung eines persönlichen Leadership-Plans im Bereich Corporate Sustainability.

Geleitet wird das Programm von Prof. Gail Whiteman und Suzanne Wolff, zuvor Managing Director des Kosmetikkonzerns *The Body Shop* in den Benelux-Ländern und Österreich. Weiter gründete sie 1993 die *Good Company*, die erste Unternehmensberatung für Corporate Social Responsibility in den Niederlanden. Sie fungiert als Mitglied im Vorstand zahlreicher nichtstaatlicher Organisationen, wie z.B. am WWF Schweiz, und ist Gründerin der *Mirador-Stiftung*, die untersucht, wie und wo ein Beitrag geleistet werden kann, um die Lebensqualität zu steigern.

Zum Programm:

Innovation in Corporate Sustainability ist ein fünftägiges Programm und findet vom 30. September bis 4. Oktober 2012 in Ferpeole, Val d'Herens, Valais, in der Schweiz statt. Für weitere Informationen zum Programm klicken sie bitte [hier](#).

<http://hochbegabungspresse.blogspot.de/2012/06/erlebnis-lernen-der-rotterdam-school-of.html>