

## Het bereik van fairtrade

Uit een onderzoek onder begeleiding van het Partnerships Resource Centre, onderdeel van de Rotterdam School of Management Erasmus Universiteit, blijkt dat in vijf jaar tijd de wereldwijde omzet van fairtrade is verviervoudigd. Alleen al in food groeide de omzet van € 815 miljoen in 2004 naar 3,4 miljard in 2009. De kleinere non-food sector zorgt echter voor relatief grote werkgelegenheid in ontwikkelingslanden. In feiten en tabellen geeft het rapport Facts & Figures antwoord op de vraag: "Wat is nu eigenlijk het bereik van fairtrade?" Uit het onderzoek blijkt dat 2,8 miljoen mensen direct profiteren door de connectie met fairtrade. In totaal verkochten de producenten voor € 3,685 miljard (consumentenwaarde) aan producten. 11,4% hiervan werd opgebracht door de consumentenverkoop van fairtrade handnijverheidsproducten, ook wel Gifts&Living genoemd. Opvallend genoeg voorziet deze sector in relatief veel werkgelegenheid. 1,3 miljoen producenten werkt aan non-food, onder wie veel vrouwen die arbeid combineren met het huishouden en de opvoeding van de kinderen. FLO maakte eerder bekend dat in 2009 door 1,5 miljoen producenten voor € 3,4 miljard aan fairtrade gecertificeerde food producten is verkocht.

