

<http://www.forbeschina.com/review/201008/0003443.shtml>

福布斯中文网 生活 > 文化 > 派对进行时

## 派对进行时

作者：陈树哲 发布于：2010-08-24

她计划与10名以上的设计师签约——这些设计师大都在业内已有一定名气——将他们的服装挂到网站，供消费者挑选购买。同时，这个网站也为济济无名、甚至在校学生提供一个展示自己的平台。

目 正文 | 分享 | 打印 | 字体大小 + | 加入收藏

Lucy的工作坊其实是她的家，原来的客厅如今变成了展示各种晚礼服的地方，它们都是Lucy在各地淘回来的宝贝。如果你到这里来，她会——介绍：这件衣服适合参加商务酒会，这件衣服是为参加婚宴量身定做，而这一件其实平时也可以穿……

Lucy如今经营着一个叫做“露西晨派对工坊”的工作室，“派对”便是她全部的工作内容。但你不会想到，她之前的经历几乎与派对完全没有关系，如果硬要扯出那么一点线索，那可能就是她在荷兰鹿特丹管理学院（RSM）攻读MBA的时候一年到头都在参加各种派对，也曾试着自己去组织一场派对，这成为她今天解释自己为什么成为派对策划人的唯一依据。

### 那时在鹿特丹

Lucy称自己与荷兰鹿特丹管理学院之间有缘分，酷爱旅游的她是一次旅途中第一次听到这个学校的名字。那时候她准备到国外攻读MBA，却不知道如何选择，同行一名旅友便向她推荐了荷兰鹿特丹管理学院。“这个学院不仅对我，而且对许多中国人来说，都是陌生的，”Lucy说，“事实上，它是荷兰最大的商学院之一，在欧洲也是比较出名，但因为在中国没有做宣传和推广，知道的人不多。”

荷兰一直是Lucy梦寐以求的地方，她喜欢那里的洁净，于是毅然选择了申请鹿特丹管理学院，“没想到被顺利录取了”。她把这总结为两个原因，一是自己之前的工作经历，二是因为自己是中国人。“招生的时候，他们会尽量调节来自世界各地的学生比例，中国人申请很少，我大概是占了便宜。”Lucy如此解释到。但谁又能否认实力才是最重要的呢？

来源于：福布斯中文网

该作者其他文章 | MORE +

- “黑钻石之王”
- 不冲浪，做什么？
- 中国很久以前便是奢侈品之国

推荐的评论文章

- 纽约夜生活的新国王
- “灰姑娘”和南瓜马车

在攻读MBA的时候，Lucy的社交能力得到了进一步的挖掘。“其中一个例子就是开课的第一个月参加的一次全球MBA咨询项目竞赛。学校很看重这个比赛项目，是整个学习期间最重要的一个竞赛。程序是学校先介绍比赛流程，再请上一届参加决赛的同学现身说法告诉我们参加比赛的好处，然后让我们自由组队。因为大家相处不到一个月，大家都不是很熟，所以平时爱社交的我，加上中国人的独特背景，自然就成了别人的主选对象。和我组队的另外三个人分别来自荷兰、德国和瑞典，我们组顺利成为了学校十几支小组的冠军，并有机会代表RSM去伦敦参加决赛。虽然我们没有在决赛取得名次，但这次经历对我是个很大的鼓舞和锻炼。后来事实证明，和我组队的那三个人几乎是学校的前五名，除了我是顺利毕业！他们事后告诉我，其实他们三个提前已经有一定的默契，只差一名异性，看到中国面孔的我，立刻决定邀请我加入。我真的只有说，能和他們合作太幸运了！”



（在鹿特丹管理学院学习时，Lucy[左]和同学在德国文化主题派对上）

而她最难忘的还有一场接一场的派对。学院的学生来自世界各地，几乎每个月都会有不同国家文化主题的派对。她最喜欢的是德国主题的派对，还有西班牙派对。前者以啤酒节的形式进行，大家穿着德国当地的民俗服装，喝着黑啤，非常好玩；后者则非常热烈，整个派对下来，每个人都在舞蹈。而中国文化的派对则是在Lucy组织下进行的，她和来自香港、台湾地区的同学合作，以游戏、猜谜等等形式给异国的同学带来了一场别开生面的中式派对。

毕业后，她顺利进入荷兰帝斯曼（500强的化工公司），担任某产品的市场部经理，区域上负责整个亚太，“这是我MBA毕业后的一次很好锻炼机会。”

### 派对情缘

现在，她却成了派对策划人。“之所以做现在的派对事业，一半因为我的‘草根’个性，一半源于鹿特丹管理学院的欧洲化教育。上海世博会的荷兰馆取名为‘快乐街’，可以看出个性解放、追求快乐是荷兰人的一个特质。一年半的欧洲生活，让我明白首先让自己快乐是一件多么重要的事情。”

来源于：福布斯中文网

该作者其他文章 | MORE +

- “黑钻石之王”
- 不冲浪，做什么？
- 中国很久以前便是奢侈品之国

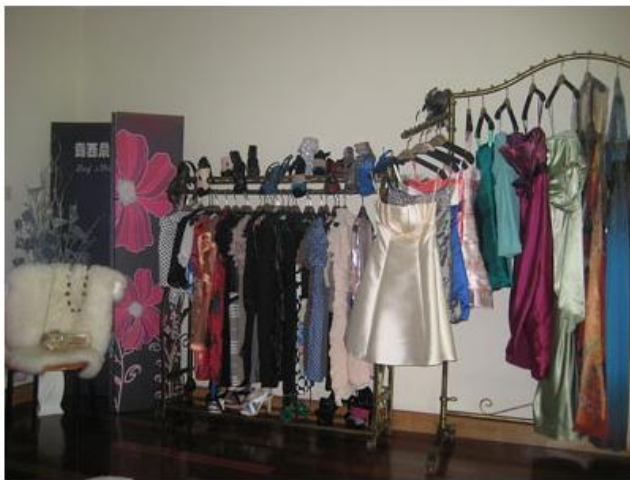
推荐的投资文章

派对时间

- 纽约夜生活的新国王
- “灰姑娘”和南瓜马车

“露西晨派对工坊”是在今年4月份便开始筹划，它的服务主要包括两块：派对活动策划和派对服饰供应。6月份第一个工作室开始启动，因为是工作室形式，不能依靠人流量实现销售，所以Lucy尝试用B2B的形式和企业单位沟通。“从7月开始，我正式拜访一些企业，目前主要集中在500强的公司。希望用我们派对服饰的优势帮助活动策划的业务，同时利用组织派对活动推动服饰的销售。因为派对活动包括至少10种，我计划在未来的两个月里通过和客户的沟通，加上分析自己的资源优势，然后锁定我们未来主攻的派对服务。”

她笑称自己在商学院的资源似乎现在才真正显示出效果，“我的同学来自世界各地，如今在各行各业，他们总能为我提供新的点子和资源，有意思的是，我的兼职设计师其实是我当时的同学。”



（露西晨派对工坊一角）

除此之外，她正在酝酿一个“派对网站”。她计划与10名以上的设计师签约——这些设计师大都在业内已有一定名气——将他们的服装挂到网站，供消费者挑选购买。同时，这个网站也为籍籍无名、甚至在校学生提供一个展示自己的平台，他们可以在网站注册后，发表自己的作品，Lucy则会从中挑选出满意的作品，为他们联系厂家生产。“我更希望这个网站能成为一个展示原创的空间，而不是单纯的消费网站，也希望大家能在这里学到更多派对文化。”这是Lucy的愿景，“可能派对行业在国内还不像国外那么发达，许多企业可能只会由内部人员兼顾着筹办一下，不一定有新意，但他们觉得足够了，”Lucy说，“但我觉得以后会慢慢好起来，这一块市场的潜力还是很大的。”

### **Translation:**

The title of the article is “Party Time”. It is based on the interview with Lucy.

The first part gives a brief introduction about her party business and mentions her experience in RSM.

The second part with a subtitle of “In Rotterdam”, Lucy told why she wanted to study in



August 24, 2010

On-line Journal

CHINA

Rotterdam and why she chose RSM. She also told a story in RSM. It is a MBA competition. What she had learned from the competition is also mentioned. She also introduced the party events when she was in RSM. Various kinds of parties with different cultural background inspired her a lot.

The third part with a subtitle of “Party Love”, it said that why she began the party business. She said she was half influenced by RSM European education, and half because of her personality. Then the article describes her party business in details and her future plan. Lucy said that the learning experience and alumni relationship helps her a lot.

The last part refers to Lucy’s next steps in her party business.