

## NEDERLAND LOOPT VOOROP IN EMARKETING IN GESPREK MET COR MOLENAAR

*Nederland is het eerste land in Europa waar marketeers een internationaal erkend diploma eMarketing kunnen halen. Afgelopen maand zijn Lectric, Beeckestijn, SRM en NCOI gestart op te leiden voor het NIMA eMarketing-B Examen wat in februari 2011 voor het eerst wordt afgenomen. Met de komst van dit examen heeft eMarketing een basis; een basis die is begonnen in Nederland. Ons land blijkt koploper in eMarketing. Een gesprek met een kenner over dit begrip.*

eMarketing is de toepassing van IT binnen marketing, aldus Cor Molenaar, bijzonder hoogleraar verbonden aan de RSM Erasmus Universiteit, directeur van het adviesbureau eXQuo consultancy en als lid van het NIMA Examencollege betrokken bij het eMarketing examen. Zijn nieuwe boek eMarketing is een van drie titels op de verplichte literatuurlijst. De lijst omvat in totaal drie boeken, waarvan er twee Nederlands zijn. Volgens ons nog een bewijs van ons koploperschap in eMarketing. Deze boeken zijn namelijk niet gekozen omdat ze Nederlands zijn, maar omdat het de juiste boeken zijn.

### KLASSIEKE MARKETING VS. EMARKETING

'De klassieke marketing gaat uit van markten en doelgroepen,' verklaart Molenaar. 'eMarketing heeft individueel koopgedrag als uitgangspunt. Individuele klanten zijn geïdentificeerd en dus is er geen sprake meer van een doelgroepgerichte benadering, maar kan de marketing werkelijk klantgericht zijn. Dit uit zich onder andere in persoonlijke communicatie die dankzij nieuwe technieken en systemen mogelijk is.'

'Het eMarketing examen en dus de opleiding gaat om het inbedden van een nieuwe visie binnen de eigen organisatie. Allereerst wordt de strategie van het bedrijf vastgesteld. Vervolgens wordt gekeken wat er veranderd moet worden. Hierbij staat de klantrelatie centraal. Techniek faciliteert change en niet andersom.'

### VOOR ALLE MARKETEERS

De opleiding is met name bedoeld voor mensen die marketingkennis hebben op NIMA-B niveau en die toe zijn aan een gedegen opleiding op het gebied van eMarketing. NIMA-B niveau is gelijk aan een bachelor of een hbo in een commerciële richting. Na de opleiding

ben je in staat om voor je eigen organisatie een kwalitatief en direct toepasbaar eMarketingplan te leveren.

Volgens Molenaar zou eigenlijk iedereen de eMarketing opleiding en het examen moeten doen: 'Elke marketeer krijgt namelijk te maken met de ontwikkelingen in de markt. Het gaat om de fundamentele verandering in consumentengedrag. De relatie tussen bedrijven en consumenten wordt anders. Er zijn nu mogelijkheden om die relatie te ondersteunen.'

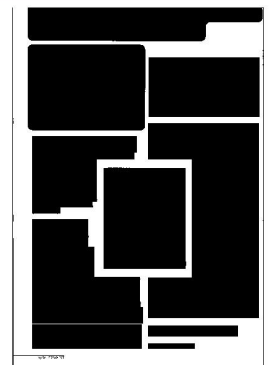
### PERFECTE TIMING

Op de vraag of het eMarketing examen te vroeg of misschien wel te laat komt, reageert Molenaar: 'In de eerste fase ging men gewoon dingen doen met de voorhanden technieken. Deze acties hadden een overwegend operationele insteek. Nu is er meer behoefte ontstaan aan een strategische en tactische insteek geformuleerd vanuit de

bedrijfsvisie. Ieder bedrijf worstelt met de vraag hoe eMarketing binnen de eigen marketingstrategie past. Er is een fundamentele verandering gaande en hier is een rol voor marketeers weggelegd. Maar klassieke marketeers hebben wel bijscholing nodig. Zij moeten breder kunnen praten, dus bijvoorbeeld ook met IT'ers.'

'Internet binnen marketing begint langzaam volwassen te worden. Er bestaat een groeiende behoefte aan kennis van eMarketing. Bedrijven zijn nu dringend op zoek naar gekwalificeerd personeel op dit gebied. Het was wachten op leermiddelen en docenten om de kennis uit te dragen. Die zijn er nu, dus de timing van de opleiding en het examen is perfect.'

De mening van Molenaar wordt ook ondersteund door onderzoek van NIMA wat aantoont dat bijna de helft (47%) van de marketeers in Nederland zijn marketingkennis van online mogelijkheden te beperkt vindt. Ongeveer driekwart van de marketeers geeft daarbij aan dat ze op korte termijn meer aandacht willen besteden aan online marketing.



Daarnaast geven het bedrijfsleven en opleiders aan dat er behoefte bestaat aan een keurmerk voor eMarketing.

Voor meer informatie over het NIMA eMarketing Examen

kijk je op [www.nima.nl](http://www.nima.nl)

Tekst: NIMA (Janneke Schilte)

