

# Goed nieuws of slecht nieuws



Het jaar 2010 wordt gekenmerkt door een toenemende onzekerheid in de mondiale economie en een blijvende verschuiving in de balans van economische activiteiten van westerse ontwikkelde economieën naar opkomende economieën. De groei in westerse economieën is gering door oplopende werkloosheidscijfers en een zwakke marktvraag. Daarentegen varen de opkomende economieën redelijk goed gedurende dit postcrisis-tijdperk. De BRIC-landen (Brazilië, Rusland, India en China) verwachten groeicijfers van tussen de 5,5 en 10 procent in 2010 en kunnen daarmee als de motor van economische groei worden gezien.

De stijging van Nederland op de Mondiale Concurrentie-index van de 10e naar de 8e plaats in tijden van grote onzekerheid kan als goed nieuws worden getypeerd. Ondanks het feit dat de kredietcrisis de meeste westerse landen heeft verzwakt, heeft het concurrentievermogen van de Nederlandse economie zich goed hersteld. De dalende lijn van het afgelopen jaar is deels gecompenseerd door aanzienlijke verbeteringen in de fysieke infrastructuur en adequaat macro-economisch beleid.

Onder dit goede nieuws schuilt ook slecht nieuws. Op innovatie scoort de Nederlandse economie nog steeds belabberd. De teruglopende investeringen in R&D, de terughoudendheid van banken bij kredietverstrekking, de Chinese muren tussen kennisinstellingen en bedrijven, en het gebrek aan gekwalificeerde kenniswerkers speelt de Nederlandse bedrijven parten. Het gevolg is dat de innovatieslag niet gewonnen wordt en nieuwe groeikansen van een voorzichtig aantrekkende internationale wereldeconomie onvoldoende worden benut.

Goed nieuws of slecht nieuws. U bepaalt het natuurlijk zelf. De voortekenen zijn niet zo gunstig. Het innovatievermogen van in Nederland gevestigde bedrijven is uitermate kwetsbaar gebleken door saneringen van buitenlandse bedrijven en verplaatsing van kennisintensieve activiteiten naar opkomende economieën. In de farmaciesector werden we opgeschrikt door sluiting van R&D-faciliteiten bij MSD en Abbott. Multinationals als DSM en Akzo Nobel domineerden het nieuws met hun aankondigingen dat vele divisies hun zwaartepunt zullen krijgen in India en China. Waar eindigt dit nachtmerriescenario van 'de grote uittocht' waarin uiteindelijk legehulsbedrijven overblijven die hun R&D en productie elders hebben georganiseerd? Wat gaan wij en onze kinderen dan nog in Nederland doen?

Maar u kunt het ook omdraaien. Nederland maakt een omslag naar een kenniseconomie. Door slim managen en innovatief organiseren weten Nederlandse bedrijven hun productiviteit aanzienlijk te verhogen. Nederland wordt een hotspot voor kennisintensieve bedrijven. In deze *Management Executive* enige lichtpunten. Zo laten Markides en Oyon zien hoe gevestigde bedrijven die veelal niet uitblinken in innovatie toch hun businessmodel kunnen vernieuwen. Betogen Gordon en Tarafdar dat IT niet de bottleneck is, maar juist innovatie in een bedrijf kan stimuleren. In dit nummer voldoende tools om het goedenieuwsscenario in te vullen.

*Henk W. Volberda*

P.S. Stuur uw goede of slechte nieuws ten aanzien van het Nederlandse concurrentievermogen naar [kluwermanagement@kluwer.nl](mailto:kluwermanagement@kluwer.nl). In het volgende nummer zullen we dan een opsomming geven van uw goede nieuws of slechte nieuws. En natuurlijk geldt, geen nieuws is goed nieuws.