

'Strategisch belang havencomplex groter dan gedacht'

Telegraaf 24-5-2011

Rotterdamse aanpak verovert havenwereld

door Theo Jongedijk

De Rotterdamse aanpak voor het ontwerpen, aanleggen en managen van havens vindt in steeds meer opkomende economieën navolging, waardoor Nederlandse systemen de internationale havenwereld veroveren. Het Rotterdamse haven- en industriecomplex is daardoor voor het concurrentievermogen van ons land en het bedrijfsleven van nog groter belang dan werd aangenomen.

Dat blijkt uit onderzoek van de Erasmus Universiteit Rotterdam. Het haven- en indus-

trieel complex Rotterdam vertegenwoordigt op jaarbasis een strategische waarde van 6 miljard euro, aldus de uitkomst van de berekening van de Rotterdam School of Management, onder leiding van de professoren Frans van den Bosch en Henk Volberda. De studie werd verricht op verzoek van het Havenbedrijf Rotterdam (HbR). Het rapport is aangeboden aan Alexander Rinnooy Kan, voorzitter van de Sociaal-Economische Raad (SER).

Onder strategische betekenis verstaan de onderzoekers de bijdrage aan het internationale concurrentievermogen

van bedrijven in Nederland. De samenwerking van het Havenbedrijf Rotterdam met een groeiend aantal haven- en industriële projecten in het buitenland, zoals Oman (Sohar) en China (Nangan), maar ook Qatar en Brazilië, geldt in deze als voorbeeld.

„Het is heel slim van Rotterdam om haar havenkennis, die internationaal schaars is, te exporteren. Er wordt goed voor betaald en onze havensystemen worden er standaard door, hetgeen positief is voor het Nederlandse bedrijfsleven”, aldus professor Van den Bosch. „Een multinational moet het HbR niet worden,” waarschuwt hij. „Een bedrijf als Unilever heeft overal bezittingen, maar Rotterdam doet er goed aan zich te beperken tot het leveren van havenkennis en -management.”

Innovaties

Als tweede voorbeeld van strategische waarde noemt hij de innovatieve kracht die uitgaat van het havencomplex. „Er vindt voortdurend vernieuwing plaats door bestaande activiteiten te verbeteren en door innovaties. Dit geeft ondernemingen en consumenten een optimale toegang tot wereldmarkten. Stel je voor dat de Rotterdamse haven een maand niet zou functioneren? Het zou een ramp zijn voor het bedrijfsleven.”

In het rapport komt naar voren dat havens in ons land meer met elkaar moeten samenwerken, maar wel moeten blijven concurreren. „Dat verwachten de klanten. Rotterdam is wat dat betreft”, zegt Van den Bosch, „op de goede weg, gezien de banden met Dordrecht en Moerdijk. Na verzelfstandiging van de Amsterdamse haven zal die trend zich verder voortzetten”, voorspelt hij. „Maar Nederland moet zeker niet toegroeien naar één nationale haven.”