

Financial accounting en verslaggevingsrecht

Meer eisen aan directieverslag

Het directieverslag blinkt uit in vaagheid en vrijblijvendheid, mede omdat het management bang is afgerekend te worden op concrete doelstellingen. De regelgever moet meer eisen stellen aan het directieverslag. Dat schrijven Arco ten Klooster en Erik Roelofsen in *Het Financieele Dagblad*.

Ten Klooster is voorzitter van de werkgroep RJ400 'maatschappelijke verslaggeving' van de Raad voor de Jaarverslaggeving (RJ). Erik Roelofsen is verbonden aan de Rotterdam School of Management (RSM). Beiden zijn directeur bij PwC. Volgens Ten Klooster en Roelofsen is 'meer informatie over de voortgang van de strategie en de maatschappelijke aspecten van ondernemen broodnodig.'

Toekomstplannen

In het directieverslag legt het management uit hoe het de onderneming doelmatig bestuurt, wat de toekomstplannen en -verwachtingen zijn en welke maatschappelijke aspecten daarbij een rol spelen. Het verslag moet duidelijk maken hoe het management waarde toevoegt aan de middelen die haar ter beschikking staan; of die nu op de balans staan of niet. In de praktijk valt dit tegen. Recent onderzoek van PwC en de RSM laat zien dat gebruikers als analisten en beleggers het directieverslag maar een mager zesje geven. Over strategie en duurzaamheid willen ze meer informatie dan ze krijgen. 'Ondanks dit haat richten regelgevers zich voornamelijk op winst en balans', aldus de PwC'ers. 'Zo telt IFRS maar liefst 3.000 pagina's aan regels over winst,

balans en toelichtingvereisten. Ter vergelijking: voor het directieverslag is er één wetsartikel met vier alinea's inhoudelijke vereisten. Waar IFRS-regels talrijk en complex zijn, zijn de regels voor het directieverslag juist te beperkt en algemeen.'

Aanbevelingen

'In 2009 deed de RJ een poging het directieverslag maatschappelijk relevanter te maken. Na twee jaar bleken deze aanbevelingen nauwelijks impact te hebben op Nederlandse directieverslagen. Dat komt voor een groot deel door de persoonlijke belangen van het management. Weliswaar zorgt helderheid over de strategie, waarde en duurzaamheid voor een beter draagvlak en goedkopere financiering, maar wat goed is voor de onderneming is niet noodzakelijkerwijs goed voor het management.'

'Helderheid betekent concrete en kwantitatieve informatie, maar daarop kan het management des te harder worden afgerekend. Het gevolg is dat directieverslagen al jarenlang uitblinken in vaagheid en vrijblijvendheid. Zonder het stellen van meer specifieke eisen aan het directieverslag zal dat niet verbeteren.'

