

Beleggers willen meer inzicht in waarde van data die ondernemingen hebben

Beleggers willen meer inzicht in de waarde van de data waarover ondernemingen beschikken. Zes op de tien van hen vragen om beter begrip van de waarde van de informatie die ondernemingen in huis hebben. Dit blijkt uit onderzoek van de Rotterdam School of Management (RSM), Erasmus University in samenwerking met PwC onder 250 professionele analisten en beleggers.

Van de beleggers vindt 60% dat zij de waarde van de data van ondernemingen beter zouden moeten kunnen begrijpen. Ondernemingen beschikken over steeds grotere hoeveelheden informatie. Het vermogen om uit de enorme hoeveelheden beschikbare data slimme strategieën te halen bepaalt nu het concurrentievoordeel van bedrijven. Ca. 40% van de beleggers verwacht dat het combineren en analyseren van (transactie)data uit diverse

bronnen, o.a. uit social networks, een sterke productiviteitsgroei zal veroorzaken. 36% denkt zelfs dat het vermogen van ondernemingen om 'big data' te gebruiken bepaalt of zij op lange termijn overleven. Van de beleggers en analisten zegt 60% dat ondernemingen nieuwe ma-

nieren moeten ontwikkelen om over de waarde van hun data te rapporteren. Hoe bedrijven dit inzichtelijk kunnen maken, is echter nog de vraag.

Volgens prof.dr. Erik Roelofsen, leider van het onderzoek is het probleem vergelijkbaar met het rapporteren over de waarde van R&D of over merkwaarde. 'Dit soort ontwikkelingen onderstrepen het belang van innovatie in de verslaggeving van ondernemingen.' **An**

