

HO Management vraagt deskundigen te reageren op een stelling.

# De stelling:

Het belang van aandacht voor ondernemerschap in het Hoger Onderwijs wordt overschat.

Reageren op deze stelling en opmerkingen?  
Mail naar:  
ho\_management@sd.u.nl

## Pro

Natuurlijk is de aandacht voor ondernemerschap in het hoger onderwijs ontzettend belangrijk. Het gaat daarbij alleen niet om *meer* ondernemers en (dus ook niet om) *meer* aandacht. Ten eerste is Nederland helemaal niet gebaat bij het uitstromen van meer ondernemers. Wereldwijde benchmark laat zien dat Nederland ondernemend genoeg is afgemeten aan aantallen start-ups en zzp-ers. Waar schort het dan wel aan? Ten eerste maken te weinig ondernemers een doorstart naar een groter bedrijf. Bij zo ongeveer vijftien medewerkers stopt het meestal wel met de groei. De ondernemer in spé moet dus bagage meekrijgen om op den duur die doorstart te kunnen maken. Ten tweede moeten de ondernemers een bijdrage kunnen leveren aan de kenniseconomie. De huidige ondernemer richt zich, door de bank genomen, op het benutten van bestaande kansen in plaats van het creëren van nieuwe combinaties. Het eerste levert zelden (radicale) innovaties op. Wil de ondernemer echt afstand kunnen nemen van de concurrent, dan zal dat op kennisintensieve wijze moeten gebeuren. Dit stelt eisen aan de opleiding, met name in de relatie tussen onderzoek en onderwijs. En ten derde: de ondernemer als 'leider en manager'. Ondernemen is complexer geworden. Uit onderzoek blijkt dat driekwart van succesvolle innovatie door niet-technologische aspecten wordt bepaald, ook wel sociale innovatie genoemd. Het zit hem vaak in leiderschap, organisatie en het selecteren en motiveren van mensen. Deze aspecten verdienen de aandacht van het hoger onderwijs. Kortom, het gaat niet om meer aandacht in kwantitatieve zin, maar om *andere* aandacht in kwalitatieve zin. De focus in de opleiding komt daarmee anders te liggen: minder op ondernemersvaardigheden *sec*, meer op kennis en innovatie, het realiseren van groei en het anders managen, organiseren en inrichten van de arbeid zodat inventies van ondernemers succesvol op de markt kunnen worden gebracht.

Prof. dr. Henk W. Volberda  
Hoogleraar Strategisch Management en directeur INSCOPE:  
research for innovation, Erasmus universiteit Rotterdam.

## Contra

Integendeel. Ondernemerschap is een belangrijke factor in onze economie voor toekomstige welvaart en vervult een groeiende behoefte van studenten.

Juist als kenniseconomie moeten we het in Nederland hebben van nieuwe kennis en de benutting hiervan. Het ingrediënt dat dit mogelijk maakt is ondernemerschap. Het is dan ook van belang dat onderwijsinstellingen studenten stimuleren en voorbereiden om op ondernemende wijze hun kennis en vaardigheden toe te passen.

Uit recent onderzoek van de Erasmus Universiteit blijkt een toenemende belangstelling van studenten in ondernemerschap. Ruim 80% van de studenten in het hoger onderwijs zou tijdens of na hun studie wel 'iets' met ondernemerschap willen doen. De huidige generatie is tevens in mindere mate bezig met een verticale carrière, waarbij een zo hoog mogelijk salaris en dikke leasebak belangrijk zouden zijn. Deze generatie wil voldoening halen uit hun carrière en zich daarbij persoonlijk breed ontwikkelen. Ondernemerschap en een ondernemende houding zijn hierbij tools om deze behoeften te vervullen.

Studenten inspireren om met passie te experimenteren en barrières te doorbreken is een belangrijk aspect om hen in een vakgebied verder te laten komen. Door studenten te laten ruiken en proeven aan ondernemerschap, plukken ze hier de rest van hun leven de vruchten van. Het maakt iets in ze los waardoor ze hun dromen en passie volgen en daar kunnen naar mijn inziens alleen maar mooie dingen uitkomen.

Aandacht voor ondernemerschap in het onderwijs is dus niet alleen van essentieel belang in economische zin, maar vervult ook een groeiende behoefte bij de huidige generatie studenten (en dus onze 'klanten'). Een behoefte die wel eens het verschil kan maken in onze economie.

Hendrik Halbe  
Directeur HOPE Entrepreneurship (Erasmus Universiteit, TU-Delft, Leiden Universiteit)

HO  
management

oktober 2011  
pagina 11