

BUSINESS

'Meer maakindustrie!'

Twaalfde T&U Manifestatie in het kader van de kracht van het Nederlandse toelevernetwerk

Roel van Vemde

ARNHEM 'Er moet meer maakindustrie naar Nederland gehaald worden.' Zo luidt de kern van het betoog van Nevat-voorzitter Rindert Wolters aan de vooravond van de T&U Manifestatie 2011 in Papendal. 'We hebben productie nodig, want daar komen de ideeën vandaan.'

Wolters, CEO van Brabant Alucast, maakt woensdag 12 oktober zijn eerste T&U Manifestatie mee als Nevat-voorzitter. Het voorzitterschap vraagt ook om een openingspeech. 'Daarin nemen we de actuele stand van zaken in de toeleverindustrie onder de loep. Hoe zit het met de vitaliteit van het toelevernetwerk en hoe staan de leden ervoor?' Maar Wolters werpt ook een blik vooruit. 'Ik ben de laatste tijd toevallig veel in China geweest. Dan kun je goed zien hoe het economisch in zo'n land gaat. Wat me daar vooral opviel, is hoe een land gemanaged kan worden. Dan concludeer ik dat we in Nederland met ruim zestien miljoen mensen zijn. Daarvan werken er zes miljoen en als je er één miljoen ambtenaren afhaalt, dan blijven er nog vijf miljoen over. Kortom: we werken gewoon te weinig. Dit gaat op de lange termijn niet werken.'

Meer industrie

De Nevat-voorzitter pleit voor meer maakindustrie in Nederland. 'We hebben het gewoon nodig. De productie is de proeftuin die we nodig hebben, want daar worden de nieuwe ideeën geboren. De roep om het behouden van de huidige industrie vind ik veel te behoudend; we moeten meer maakindustrie hierheen halen. Hoofdkantoren van buitenlandse firma's hebben we voldoende en die brengen ook geen werkgelegenheid met zich mee. Producterende bedrijven is wat we nodig hebben. Het beeld dat wij geen productieland zijn, is überhaupt verkeerd.'

De CEO van Brabant Alucast ziet tot zijn tevredenheid dat het huidige kabinet in elk geval probeert de regeling terug te dringen om zo tot een beter ondernemersklimaat te komen. Wolters: 'Er is een mooi voorbeeld uit China. Daar bouwen ze

nu auto's die straks ook geproduceerd gaan worden in Europa. Laten we er samen voor zorgen dat dit hier gebeurt.'

Missie aanscherpen

De benoeming van Wolters is voor Nevat een gelegenheid om eens in de spiegel te kijken. 'Met Rindert als nieuwe voorzitter proberen we onze missie weer aan te scherpen. Onze drie speerpunten (het creëren van nieuwe business, het helpen professionaliseren van de leden en een actief industriebeleid voeren) vertalen deze missie. Maar we hebben nu een aantal nieuwe actiepunten. Zo gaan we bijvoorbeeld de aanmeldprocedure iets aanpassen, willen we de communicatie aanscherpen en gaan we nog verder met het verzamelen van goede marktinformatie', vertelt Nevat-directeur Theo Koster. Een voorbeeld van die marktinformatie is de benchmark die Nevat sinds 2004 uitvoert. Koster: 'Dit heeft ons een schat aan informatie opgeleverd, waar nu ook vanuit de wetenschap belangstelling voor is. Hoe kunnen we meer informatie uit deze database halen en hoe kunnen we de benchmark aanscherpen? En wat zijn nu de succesfactoren voor de toeleverindustrie in ons land? Dit zijn vragen waar we nu onder meer met Henk Volberda, Professor of Strategic Management & Business Policy aan de Rotterdam School of Management, mee bezig zijn.'

Conjunctuuronderzoek

De T&U Manifestatie is tevens een mooi moment om 'de thermometer in de markt te steken'. Tijdens de opening worden daarom door Wolters de uitkomsten van het conjunctuuronderzoek onder de leden gepresenteerd. Wolters: 'Wat hierin naar voren komt, houden we nog even geheim tot de manifestatie.'

Schuifelend naar binnen

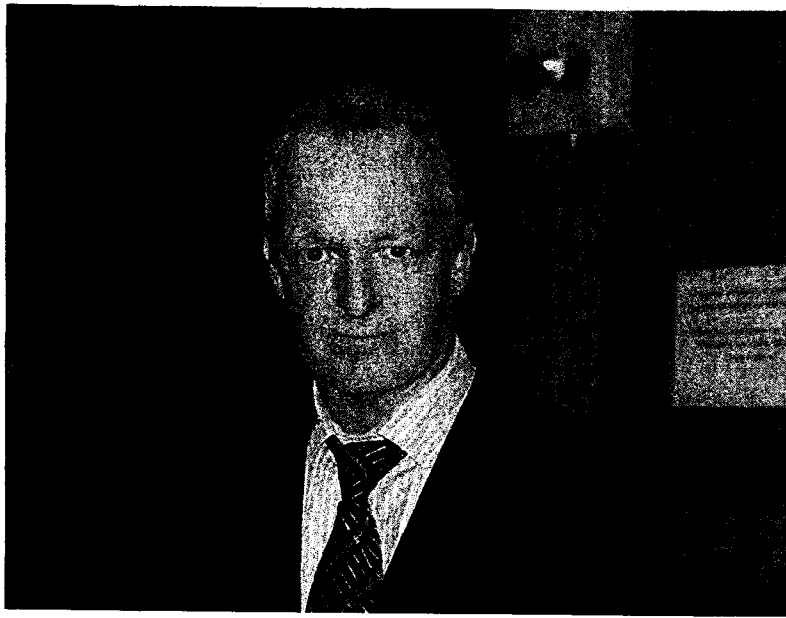
Koster mikt op zo'n 220 deelnemers, waarvan 160 zich inmiddels hebben aangemeld. Wolters kijkt in elk geval uit naar de twaalfde editie van de T&U Manifestatie. 'Wanneer het evenement geslaagd is? Als iedereen schuifelend naar binnen moet, dan is het volle bak...'

www.tenucongres.nl





Nevat-directeur Koster hoopt op 220 bezoekers tijdens de T&U Manifestatie volgende week in Papendal.



Nevat-voorzitter Rindert Wolters: 'De roep om het behouden van de huidige industrie vind ik veel te behoudend; we moeten meer maakindustrie hierheen halen.' (Foto's Vraag en Aanbod)

Smaakmakers op het podium

T&U Manifestatie 2011 pakt uit met breed pakket aan sprekers

ARNHEM Met een brede waaier aan sprekers probeert Nevat de bezoekers van de T&U Manifestatie te inspireren. Duurzaamheid, succesfactoren, hightech systemen en zonne-energie: het komt allemaal aan bod op woensdag 12 oktober in het Arnhemse Papendal.

Nieuw dit jaar is dat de T&U Manifestatie mede is samengesteld door twee prominente Nevat-leden. Dit jaar hebben Marc Hendrikse van NTS Group en Simon Bambach van VDL ETG zich ingespannen om de juiste sprekers op het podium te krijgen. Hendrikse en Bambach zullen volgende week als dagvoorzitters optreden en de sprekers introduceren, zodat vlot tot de kern van de boodschap kan worden gekomen, die bovendien zo goed mogelijk aansluit bij de informatiebehoefte van het Nevat-netwerk.

Amandus Lundqvist

Amandus Lundqvist, voorzitter Hightech Systems Platform en boegbeeld van het Topteam High Tech Materialen en Systemen, spreekt na de openingsspeech van Nevat-voorzitter Rindert Wolters over het belang van een goed toelevernetwerk voor High Tech Systems & Materialen in Nederland. Wat zijn de meest recente ontwikkelingen in dit topgebied? Daarbij komt ook het meeste recente nieuws aan bod over hoe het ministerie van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie invulling gaat geven aan de 'Bedrijvenbrief'.

Hein van der Zeeuw

Hectische ontwikkelingen in een nieuwe solarmarkt vragen om een proactieve en snel reagerende toeleverketen, waarin nieuwe toetreders hun plek zoeken. Liggen hier kansen voor de Europese machinebouwers en wat voor eigenschappen moet je dan hebben als toeleverancier? Hein van der Zeeuw, CEO van het Duitse OderSun, vertelt hierover tijdens de T&U Manifestatie. Hij legt het vergrootglas op de markt- en technologieontwikkelingen in de solar, zoals de mogelijkheden van geïntegreerde PV (BIPV).

Jos Smetsers

Na Lundqvist is het de beurt aan Jos Smetsers, Senior Director bij Paccar Purchasing Europe en lid van het Board of Management van DAF Trucks. DAF behoort tot de snelst groeiende en meest succesvolle

truckproducenten in Europa. De ambitie: verdere versterking van marktpositie, vooral buiten Europa. Smetsers gaat in op de rol van toeleveranciers in deze. Hogere volumes en 'simultaneous engineering' in een race zonder finish in het verder verhogen van kwaliteit en efficiency.

Henk Volberda

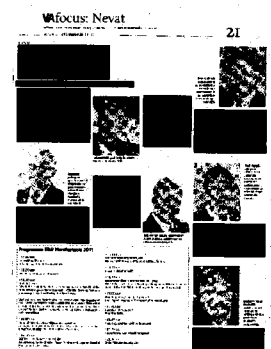
Henk Volberda gaat daarna in op de succesfactoren die voor ondernemers in de maakindustrie doorslaggevend zijn. Hoe vergroot u de flexibiliteit en innovatievermogen? Wat zijn de drivers achter een zo hoog mogelijke toegevoegde waarde per medewerker? Volberda is Professor of Strategic Management & Business Policy aan de Rotterdam School of Management, Erasmus Universiteit. Hij vergelijkt de onderzoeksresultaten uit het Nevat Professionaliseringsprogramma (de benchmark die Nevat al jaren onder haar leden houdt) met de inzichten die hij heeft verkregen uit de database van de Erasmus Universiteit.

Henk Tappel

Uitbesteden op ontwikkelings- en module-niveau is de trend. Verschil van inzicht tussen senior management, ontwikkeling en inkoop bij de uitbesteder, maakt het er voor de toeleveranciers echter niet eenvoudiger op om optimale waarde te kunnen creëren. Ook moet men wennen aan nieuwe kostenmodellen. Henk Tappel, algemeen directeur bij Frencken Europe, heeft onderzoek gedaan en deelt zijn ervaringen aan de hand van enkele concrete cases.

Ruud Koornstra

Inspirator Ruud Koornstra vertelt tot slot aan het eind van de middag over zijn passie voor duurzaam ondernemen: 'Duurzaamheid is voor mij handelen vanuit overvloed. Want duurzaam ondernemen biedt oneindig veel nieuwe businesskansen, voor een betere wereld én voor de ondernemer.' Dat heeft hij de afgelopen jaren als geen ander ontdekt.



Programma T&U Manifestatie 2011

- **12.00 uur**
Innovatiemarkt open
Ontvangst gasten met broodjesbuffet
- **12.30 uur**
Officiële opening innovatiemarkt
- **13.30 uur**
Opening Congres
Introductie programmacommissie en dagvoorzitters Marc Hendrikse (CEO NTS Group) en Simon Bambach, (CEO VDL Enabling Technologies Group, ETG). Theo Koster, directeur Nevat.

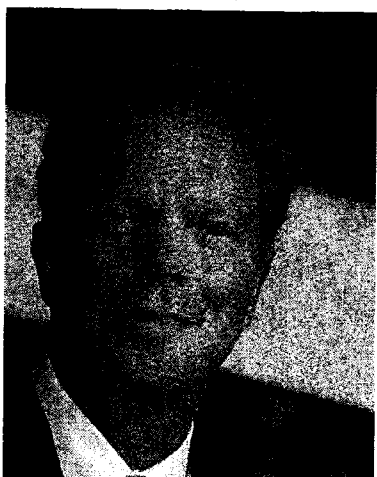
Vitaliteit van het Nederlandse toelevernetwerk: Openingspeech door Nevat-voorzitter Rindert Wolters met een actuele tussenstand over de vitaliteit van het toelevernetwerk. Hoe staan de Nevat-leden ervoor? Rindert Wolters, voorzitter Nevat en CEO van Brabant Alucast International.
- **14.00 uur**
De kracht van High Tech Materialen & Systemen:
Amandus Lundqvist, voorzitter Hightech Systems Platform en boegbeeld Topteam High Tech Materialen en Systemen.
- **14.30 uur**
DAF Trucks en de race zonder finish:
Jos Smetsers, Senior Director Paccar Purchasing Europe en Board of Management DAF Trucks.
- **15.00 uur**
Zonne-energie als groeibrijlant:
Hein van der Zeeuw, CEO van het Duitse OderSun.
- **15.30 uur**
Pauze – innovatiemarkt
- **16.30 uur**
Ondernemerskracht als inspiratie voor groei:
Henk Volberda, Professor of Strategic Management & Business Policy aan de Rotterdam School of Management, Erasmus Universiteit.
- **17.00 uur**
Waar loop je tegen aan bij farm out?:
Henk Tappel, Algemeen Directeur bij Frencken Europe.
- **17.30 uur**
Handelen uit overvloed:
Ruud Koornstra
- **18.30 uur**
Afsluiting: aperitief op innovatiemarkt
- **19.00 uur**
Netwerkdiner met 'Afterdiner speech'
- **21.00 uur**
Einde T&U Manifestatie 2011



Amandus Lundqvist spreekt over het belang van een goed toelevernetwerk voor High Tech Systems & Materialen in Nederland.



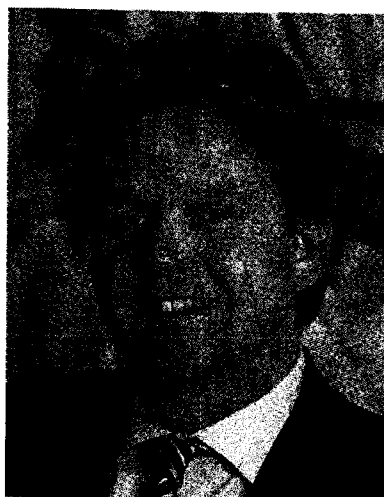
Hein van der Zeeuw, CEO van het Duitse OderSun, vertelt over de kansen in de solarmarkt.



Jos Smetsers gaat in op de rol van toeleveranciers bij DAF.



Henk Tappel, algemeen directeur bij Frencken Europe, heeft onderzoek gedaan naar uitbesteden op ontwikkelings- en module-niveau.



Henk Volberda gaat daarna in op de succesfactoren die voor ondernemers in de maakindustrie doorslaggevend zijn.



Inspirator Ruud Koornstra vertelt aan het eind van de middag over zijn passie voor duurzaam ondernemen.