

Leegstand in detailhandel

Steeds meer detaillisten sluiten hun zaak waarna er geen opvolger komt. Ook kantoren staan steeds vaker en langer leeg. Nederland herbergt bijna 2 miljoen vierkante meter aan leegstaande kantoren en winkelpanden. Als er geen ingrijpende maatregelen komen, zal de leegstand oplopen naar 8 miljoen vierkante meter in 2015. Cor Molenaar, bijzonder hoogleraar marketing & distance selling aan de Rotterdam School of Management, vreest dat complete binnensteden zullen verpauperen. Hij verwijst daarbij naar de groei van aankopen via internet. Momenteel wordt 10% van de aankopen in de nonfoodsector online gedaan en dat aandeel groeit jaarlijks met 15%. In 2015 heeft online een waarde van 15 miljard euro. Een aantal winkeliers ziet dat en ze gaan zelf webshops inrichten. Het lastige is wel dat daardoor de marges nog verder onder druk komen te staan.

