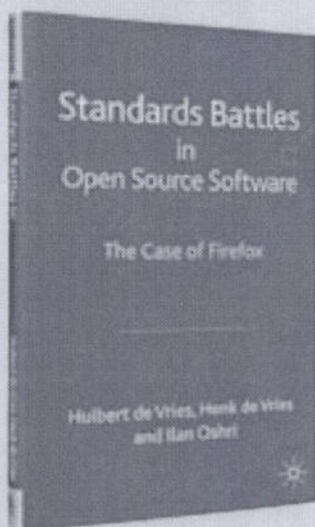


Onderzoekers van de toekomst (4)

DE TWEEDE BROWSERORLOG

In de roemruchte strijd om de internetstandaard bliezen beide spelers zichzelf bijna op.



In 1995 leek Netscape onoverwinnelijk: het had tachtig procent van de markt voor internetbrowsers. Maar de markt groeide zo snel dat Microsoft het marktaandeel van Netscape kon laten verwateren door Explorer op alle nieuwe pc's te installeren, zonder Netscape-gebruikers te hoeven bekeren. Het veegde Netscape zo in enkele jaren van de kaart. Netscape deed toen iets radicaals: het gaf zijn broncode weg, waardoor iedereen zelf het programma kon aanpassen. Deze bedrijfskundige atoombom ver-

Ilan Oshri, Huibert de Vries en Henk de Vries, **Standards battles in open source software: the case of Firefox**, Basingstoke: Palgrave MacMillan.

nietigende winstpotentieel voor zowel Microsoft als Netscape zelf en kon uiteindelijk Netscape niet redden.

Bijna behaalde Microsoft een pyrrusoverwinning: het werd ervan beschuldigd het monopolie in operating systems te gebruiken om een andere markt—internetbrowsers—te monopoliseren. Het had niet veel gescheeld of Microsoft was opgesplitst en gereguleerd als een PTT.

Netscape ging bijna kopje onder. Het kreeg een marginaal bestaan binnen America Online, dat bijna een miljard dollar verdiende aan schikkingen met Microsoft. AOL stopte Netscape in de Mozilla-stichting die in 2004 Firefox lanceerde, met hulp van Google, IBM, Sun en anderen. Firefox verwerfde een marktaandeel van twintig procent, omdat Explorer in de vijf jaar daarvoor nauwelijks was vernieuwd. Een tweede browseroorlog begon en Microsoft lanceerde uiteindelijk nieuwe Explorer-versies. Lang leve de concurrentie. —GB

LESSEN VAN JACK, (II)

Ook Apple-directeur Steve Jobs had het iPhone 4-debacle met de falende antennes kunnen voorkomen als hij *Winning* van Jack Welch had gelezen. Welch: 'Ga ervan uit dat het probleem erger is.' Jobs mailde aan een klant (later ontkend door Apple): 'Je raakt opgewonden over enkele geruchten. Kalmeer.' Welch: 'Geheimen bestaan niet.' Apple aanvankelijk: het probleem is de weergave van het antennesignaal, dat passen we aan. Welch: 'Anticipeer op een kwaad daglicht.' De media bliezen het probleem inderdaad op, totdat Jobs publiekelijk verontschuldigen aanbod, evenals gratis hoesjes. 'Mensen worden ontslagen.' Jobs behoudt zijn job, iPhone-directeur Mark Papermaster sneuvelde. —GB

Steve Jobs blijft rustig aan de top.



LESSEN VAN JACK, (I)

In *Winning* (2005) bespreekt oud-directeur Jack Welch van General Electric de kunst van het crisismanagement. Had Tony Hayward van BP het maar gelezen. Welch: 'Ga ervan uit dat het probleem erger is dan

het lijkt.' Hayward: 'De milieuschade zal beperkt zijn.' Welch: 'Uiteindelijk komt iedereen overal achter.' Hayward irriteert Congresleden door ontwijkende antwoorden. Welch: 'Anticipeer erop dat u in een kwaad daglicht

wordt gesteld.' Hayward zegt *I want my life back* en gaat demonstratief met zijn gezin zeilen. Welch: 'Processen worden veranderd en mensen ontslagen.' Hayward sneuvelde, of BP verandert, is afwachten. —GB