

18 of 36 DOCUMENTS



NEDERLANDS DAGBLAD

Nederlands Dagblad

September 7, 2011 Wednesday

bladen Eduard Sloot

LENGTH: 524 woorden

bladen Eduard Sloot telefonische aandelenverkoop In een tijd waarin de aandelenkoersen flink zijn gedaald, waarschuwt beleggersblad Effect particulieren voor bedrijfjes die via de telefoon aandelen verkopen. Die gebruiken daarvoor technieken die veel lijken op die van oplichters op Marktplaats.nl. Ze bieden aan aandelen te kopen van een bedrijf dat binnenkort een beursnotering krijgt.

'De website oogt professioneel, maar de potentiële beurskandidaat heeft geen of nauwelijks activiteiten of bestaat zelfs niet eens. Als de belegger het geld heeft overgemaakt, verdwijnt de website in het niets.' Beleggers die eerder al onverkoopbare aandelen zijn aangesmeerd, worden soms jaren later teruggebeld met het verhaal dat iemand hun aandelen wil kopen - maar dan moeten zij eerst duizenden dollars overmaken. 'Nadat het geld is overgemaakt, is de zwendelaar met de buit vertrokken', schrijft Effect. Zulke 'aandelenzwendel' dupeert volgens het financiële tijdschrift jaarlijks 'honderden beleggers voor miljoenen euro's'. nederland aantrekkelijk genoeg? Is Nederland nog wel aantrekkelijk genoeg voor buitenlandse investeerders? Die vraag stelt het werkgeversblad Forum naar aanleiding van een rapport van accountantskantoor Ernst & Young. Daaruit blijkt dat buitenlandse investeringen in Nederlandse fabrieken en bedrijven minder snel zijn gegroeid dan in Duitsland, Polen en Engeland. Forum stelt dat Nederland nog altijd veel investeerders uit het buitenland trekt, maar er zijn zorgen. Nederland moet op zijn tellen passen, zegt econoom Henk Volberda, want ook andere landen zijn hard bezig investeerders te trekken. 'We hebben jarenlang

de nadruk gelegd op de functie van Nederland als distributieland', zegt Robin Fransman van het Holland Financial Centre. Nederland heeft zichzelf daarmee tekort gedaan, zegt hij, omdat ons land in veel dingen goed is. 'Dat moeten we beter voor het voetlicht zien te krijgen in het buitenland.' voorbij de koopkrachtplaatjes Met Prinsjesdag voor de deur gaat het straks weer veelvuldig over koopkrachtplaatjes en de Nederlandse economie. Immateriële aspecten blijven daarbij onderbelicht, stelt filosoof en econoom Ingrid Robeyns in SER Magazine, het blad van de Sociaal Economische Raad. De Nederlandse overheid voert beleid te veel uit economische motieven, vindt de wetenschapster die werkt aan het project sociale rechtvaardigheid en de nieuwe welvaartsstaat. Zo is 'meer vrouwen op de arbeidsmarkt' misschien goed voor de economie, maar het zorgt ook voor meer stress in gezinnen. Robeyns wil meer aandacht voor deze 'zachte aspecten' en pleit voor meer bezinning daarover. 'In sommige landen bestaan overheidscommissies die alle beleidsplannen beoordelen vanuit het perspectief van toekomstige generaties. Iets dergelijks kun je doen vanuit het perspectief van gezinnen in het spitsuur van hun leven en van ouderen in verzorgingstehuizen.' Ze verwacht niet dat de blik van politici en daarmee het huidige systeem snel zal veranderen. 'De meesten politici denken vooral aan de korte termijn: behoud van koopkracht, economische groei, de belangen van het bedrijfsleven. En aan de verkiezingsuitslag.'

LOAD-DATE: September 6, 2011

LANGUAGE: DUTCH; NEDERLANDS

PUBLICATION-TYPE: Krant