

Onderzoek naar het bereik van Fairtrade

Op 11 juli 2011 maakte de Landelijke Vereniging voor Wereldwinkels bekend dat in vijf jaar is de wereldwijde omzet van fairtrade verviervoudigd is. Alleen al in food groeide de omzet van € 815 miljoen in 2004 naar 3,4 miljard in 2009. De kleinere non-food sector zorgt echter voor relatief grote werkgelegenheid in ontwikkelingslanden.

Uit onderzoek blijkt dat 2,8 miljoen mensen direct profiteren door de connectie met fairtrade. In totaal verkochten de producenten voor € 3,685 miljard (consumentenwaarde) aan producten. 11,4% hiervan werd opgebracht door de consumentenver-

koop van fairtrade handnijverheidsproducten, ook wel Gifts&Living genoemd. Opvallend genoeg voorziet deze sector in relatief veel werkgelegenheid. 1.3 miljoen producenten werkt aan non-food, onder wie veel vrouwen die arbeid combineren met het huishouden en de opvoeding van de kinderen. FLO maakte eerder bekend dat in 2009 voor € 3,4 miljard aan fairtrade gecertificeerde food producten is verkocht en dat daaraan wordt gewerkt door 1.5 miljoen producenten. Het rapport toont aan dat fairtrade niet alleen een goed inkomen garandeert waardoor armoede wordt tegengegaan. Fairtrade maakt toetreding tot de (export)markt mogelijk, zorgt voor werkgelegenheid,

garandeert goede werkomstandigheden, bevordert de gelijkheid van sekse en gaat bewust om met het milieu. De resultaten van het onderzoek staan beschreven in de zesde editie van het rapport Fair Trade Facts and Figures en worden besproken in een commentary geschreven door Carol Wills.

Deze cijfers die het succesverhaal van fairtrade aangeven, komen uit een onderzoek onder begeleiding van het Partnerships Resource Centre, onderdeel van de Rotterdam School of Management, Erasmus Universiteit. In feiten en tabellen geeft het rapport antwoord op de vraag: "Wat is nu eigenlijk het bereik van fairtrade."

