

Topman vaart wel bij publiciteit salaris

Van een onzer verslaggevers

AMSTERDAM - Topmannen van grote bedrijven spinnen garen bij krantenberichten over hun beloning. In plaats van de salarissen van bestuurders te temperen, zorgt openheid over beloning aan de top voor een oprijvend effect.

Dat blijkt uit onderzoek van de Erasmus Universiteit. „Bij bedrijven die in het verleden vaak de krant hebben gehaald met de beloning van hun topman, worden de bestuurders beter betaald”, zegt onderzoeker Jordan Otten (Rotterdam School of Management). „Ze krijgen meer loon dan bestuurders van bedrijven waar minder over wordt geschreven en je

ziet bovendien dat topsalarissen bij deze bedrijven relatief snel stijgen.” Otten vermoedt dat de toegenomen transparantie over toplonen ertoe leidt dat topmannen met de kennis van de salarissen van hun collega's hogere lonen bedingen.

Wat verder opvalt in het onderzoek, is dat de hoogte van de beloning van de topman niet bepalend is voor de hoeveelheid



• **Openheid over beloning heeft oprijvend effect bij onderhandelingen.**

FOTO: CORBIS

media-aandacht. Die richt zich vaak op hetzelfde selectieve groepje van grote en bekende bedrijven waarover eerder veel is geschreven. Otten vindt dat verrassend. „Ik had verwacht dat de aandacht in dit soort artikelen vooral zou uitgaan naar bedrijven die de hoogste topsalarissen uitbetalen. Uit dit onderzoek blijkt dat het voor de aandacht in de media niet uitmaakt of een bedrijf zijn bestuurders boven of onder het marktniveau beloont.”

