

Hoger loon na aandacht voor salaris

Onderzoek naar toplonen

Kranten besteden geregeld aandacht aan de beloning van bestuurders van grote bedrijven. De aandacht voor de beloning zorgt ervoor dat de beloning omhoog gaat, zo blijkt uit een onderzoek van Jordan Otten van de Erasmus Universiteit.

ELLEN DEN HOLLANDER

ROTTERDAM • Er is juist in de lente extra veel aandacht voor de beloning van de Nederlandse topmannen van het bedrijfsleven. In maart, april en mei maken ondernemingen in hun jaarverslagen bekend hoeveel de top heeft verdiend het afgelopen jaar.

„Ik wilde graag weten of de bedrijven die worden genoemd ook de bedrijven zijn waar de hoogste beloningen worden betaald,” vertelt Jordan Otten, assistent-professor aan de Rotterdam School of Management. Otten nam zeven kranten - waaronder ook het AD - en rekende uit over welke bedrijven tussen 1998 en 2009 het meest werd geschreven.

Het resultaat verraste hem. „Er bleek geen relatie te zijn tussen het aantal keren dat een bedrijf wordt genoemd en de beloning bij dat bedrijf. Kranten schrijven dus niet over de ondernemingen waar het meest wordt verdiend.”

Kennelijk besteden kranten vooral aandacht aan ondernemingen die bekend zijn, concludeerde Otten. „Ik was ook benieuwd of de berichtgeving in kranten van invloed is op de beloning.”

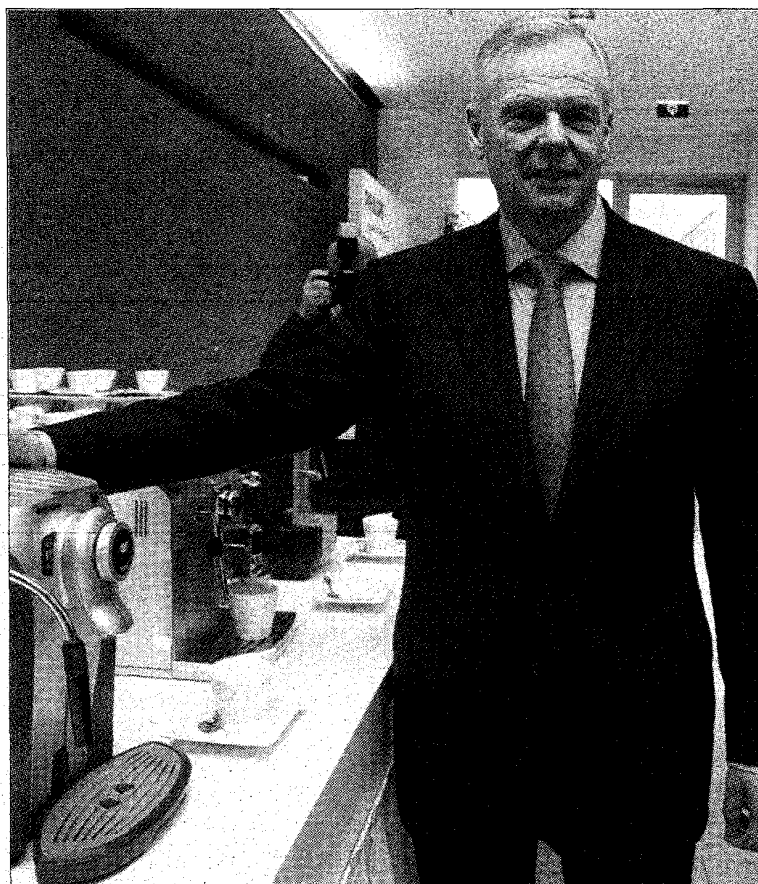
Aan ING, Ahold en Philips besteden kranten veel aandacht, maar dat zijn niet noodzakelijkerwijs de bedrijven waar buitensporig beloond is, aldus Otten. „Ze besteden vooral aandacht aan bedrijven waar ze eerder al over hebben geschreven.”

Toch drijft berichtgeving over beloningen de bonussen en salarissen op. „De transparantie over beloning - het feit dat nu vaak bekend is hoeveel bestuurders verdienen - zorgt voor een opwaarts effect. „Je ziet dat

bij bedrijven waarvoor kranten in het verleden veel aandacht hebben gehad, nu hogere beloningen worden gegeven.”

De media-aandacht voor beloningen en de openbaarmaking van beloningen in jaarverslagen maakt dat bestuurders steeds beter geïnformeerd worden over beloningen buiten de eigen organisatie. Otten: „Ze zien dat bij hen niet buitensporig is beloond.”





Het bedrijf Philips met topman Kleisterlee krijgt veel aandacht. FOTO ANP