

TERUGBLIK NATIONALE MANAGEMENT DINER

Inspirerende ontmoetingen

Op maandag 11 januari was Grand Hotel Huis ter Duin in Noordwijk aan Zee het decor van het jaarlijkse Nationale Management Diner. Het hoogtepunt van de zeer geslaagde en drukbezochte bijeenkomst was de bekendmaking van de verkiezing van de Topman van het Jaar 2009. De deelnemers konden zich laten inspireren door het centrale thema: 'Een topman(m/v) maakt het verschil'. Op deze pagina's in woord en beeld een impressie van de avond.

Het Nationale Management Diner (NMD) vond dit jaar voor de zestiende keer plaats.

De organisatie was zoals gebruikelijk in handen van Managers Netwerk Nederland (MNN). MNN is hét landelijke en dynamische netwerk voor directeuren, managers en andere leidinggevendenden met visie en ambitie, die in een informele setting zakelijke en smakelijke contacten onderhouden. Het Nationale Management Diner heeft inmiddels een zeer goede reputatie opgebouwd als bijzondere bijeenkomst voor het Nederlandse Topmanagement. De presentatie van de avond was in handen van Fons de Poel, TV-presentator en journalist.

Strategie

Spreker tijdens het diner was Dr. Henk Volberda, Hoogleraar Strategisch Management en Ondernemingsbeleid en voorzitter van de vakgroep Strategie & Omgeving van de RSM Erasmus University te Rotterdam. Hij ging tijdens zijn inspirerende toespraak in op het centrale thema. Daarin stelde hij vragen als: "Wie is de drijvende kracht achter een organisatie? Wie maakt dat er focus is? Wie zorgt ervoor dat de organisatie de juiste strategie heeft en houdt?". Volgens Volberda zal een goede topman(m/v) zeggen

dat de hele organisatie ervoor

verantwoordelijk is. Maar dé topman weet als geen ander de juiste mensen om zich heen te verzamelen, die op hun beurt weer de beste selectie maken voor hun eigen team.

Verkiezing

Na de toespraak van Volberda volgde de feestelijke apotheose van de verkiezing Topman van het Jaar 2009. De verkiezing is gewonnen door Frits van Eerd, algemeen directeur Jumbo Supermarkten. De bijbehorende trofee werd uitgereikt door Conny Braams, Member of the Board Unilever Spanje en Topvrouw van het Jaar 2009. De prijs is een fraai bronzen beeld van de hand van kunstenaar Inge de Belder, dat is gebaseerd op karakteristieken die verbonden zijn aan topmanagers, zoals visie, dynamiek, energie en doorzettingsvermogen. Van Eerd rondde in 2009 de overname van Super de Boer af, waarmee Jumbo Supermarkten in één klap de nummer drie in supermarktland werd. In 2005, 2006, 2007, 2008 én 2009 is Jumbo gekozen tot 'Beste winkelketen van het jaar' in de categorie Supermarkten. Naast Van Eerd waren de genomineerden: Peter Blom (Triodos Bank) en Hans Gennissen (Facilicom).

Procedure

De verkiezing Topman van het Jaar is een gecombineerde vak- en publieksprijs. Aan de

verkiezing ging een uitgebreide procedure vooraf. Na een voordrachtsronde stelde een jury de top 3 van finalisten op. De leden van Managers Netwerk Nederland, bezoekers van Managersonline.nl en lezers van het managementmagazine Management View bepaalden vervolgens de winnaar.

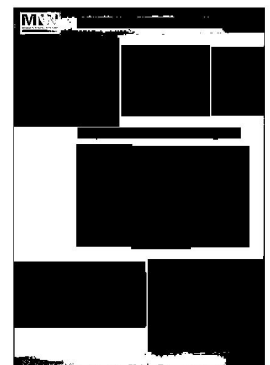
Eerdere topmannen

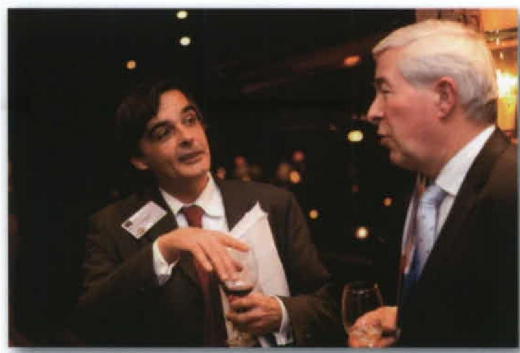
De verkiezing Topman van het Jaar wordt sinds 1997 georganiseerd. In januari 2009 werd Ad van Wijk (Econcern) verkozen tot Topman van het Jaar 2008. Hij werd voorgedaan door Sjoerd van Keulen (SNS Reaal, 2007), Abel Slippens (Sligro, 2006), Peter Elverding (DSM, 2005), Gerard Kleisterlee (Philips, 2004), Jaap Blokker (Blokker Holding, 2003), Ad Scheepbouwer (KPN, 2002), Karel Vuursteen (Heineken, 2001), Cor Boonstra (Philips, 2000), Cees van der Hoeven (Ahold, 1999), Kees Storm (Aegon, 1998) en Frits Goldschmeding (Randstad, 1997). ■

'Een topman (m/v) maakt het verschil'



Fons de Poel zoekt interactie met de genodigden



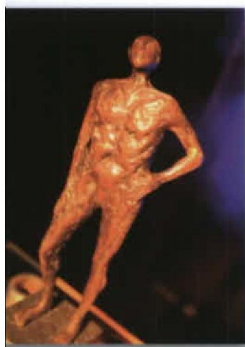


Jeroen Drost, NIBC Bank in gesprek met Henk Kesler, KNVB



Frits Goldschmeding observeert

Winnaar Frits van Eerd, Jumbo Supermarkten



Laurens Penninks, RTL Nederland en Ignacio Vaccaro, RSM Erasmus University





Karin Roeleveld, Communi Koters en Douwe Kras, Eneco



Finalist Hans Gennissen, Facilicom

**Peter van Bleijswijk,
ROC Leiden**

‘Voor ROC Leiden is dit een goede gelegenheid om met mensen uit het bedrijfsleven in contact te komen en in een informele sfeer goede gesprekken te voeren over zingeving en verbinding tussen het bedrijfsleven en het regionaal opleidingscentrum. Het biedt tevens de mogelijkheid om in deze gesprekken te verkennen of een samenwerking tussen beiden een win-winsituatie kan opleveren.’



**Jeroen Drost,
NIBC Bank N.V.**

‘Een prettige bijeenkomst waar leuke discussies gevoerd zijn aan tafel. Tevens een goed platform om contacten te leggen. Ook na het diner heb ik daar nog plezier van gehad.’



Frits Goldschmeding
Topman van het Jaar 1997

'Jaarlijks ontmoet ik tijdens het Nationale Management Diner veel relaties, bekenden en vrienden. Het blijft boeiend om in een goed hotel over soms ingewikkelde economische onderwerpen met elkaar van gedachten te wisselen.'

