

**MARKETING**  
**Trots op interactief platform I WILL**

Bijna alle internationale business schools presenteren zich op ongeveer identieke wijze. Dat kan en moet anders, vond George Yip, sinds januari 2008 dean van de Rotterdam School of Management (RSM), de internationale business school van de Erasmus Universiteit. Hij bedacht iets fundamenteel anders: I WILL.

De onderscheidende kracht van RSM is niet zozeer de services van de school, maar wel de drive en ambities van de studenten, de faculteiten en de wetenschappelijke medewerkers. De beweging appelleert aan die ambitie en drive, eigenschappen die alle RSM'ers delen. I WILL faciliteert en stimuleert dat studenten een commitment met zichzelf

**Iedereen kan met iedereen communiceren en kan alles zeggen**

Het hart van I WILL is een online sociaal netwerk, een laagdrempelige community die alle ruimte biedt voor communicatie en interactie. Iedereen kan met iedereen communiceren en kan alles zeggen. Het creatieve platform moet de leidende en coördinerende gedachte zijn voor alles en iedereen, van productontwikkeling tot personeelstraining, van sales en inkoop tot marketing en communicatie.

en de toekomst aangaan en er alles aan doen dit te realiseren. Want de huidige tijd vraagt volgens Yip om nieuw leiderschap: 'Om leiders die inzien dat de huidige business modellen anders moeten, die niet alleen kijken naar profit, maar ook naar planet en people. RSM is daarvoor de voedingsbodem.'

BRON: Tijdschrift voor Marketing, april 2010; www.iwill.rsm.nl

