

NOTE: Artikel in FD van 3 oktober, 2011

Nexis® NL

Printopdracht: Huidige document: 2
Tijdstip printopdracht: Fri Oct 7 17:28:30 2011

Verzenden naar:

ERASMUS UNIVERSITEIT ROTTERDAM
POSTBUS 1738
ROTTERDAM, NLD 3000 DR

Zoektermen: ((volberda) AND date(geq(7/4/2011)))

Bron: Dutch Language News - Full Text
Project ID:

2 of 38 DOCUMENTS



3 oktober 2011 maandag

Zelfstandige professionals moeten we koesteren

SECTION: Optiek; Blz. 7

LENGTH: 602 woorden

Trude Maas

Het debat over de kwaliteit van onze economie staat bol van de metaforen. Sommige roepen reacties op. Poedels op het Binnenhof. Maar de bokkers heb ik er nog niet gezien. Noch de hoveniers. Terwijl zij toch net als ik verbaasd zullen zijn geweest over de uitspraken van onze premier. Mark heeft geen tuin, of hij heeft het snoeien geoutsourced aan een tuinman. Want klunzig snoeien remt groei. En bokkers moeten het minstens zo hard van hun snelle voetenwerk hebben als van hun knuisten.

Enfin, oneliners zijn dus niet erg geschikt om onze economie door het dal te loodsen. Wat moeten we dan wel doen? Duur als we zijn, moeten we het hebben van goede posities in de waardeketen. Toegevoegde waarde en een goede koppeling in de keten, daar draait het om. Die druk is permanent, en zal dat ook blijven. Dip of geen dip.

Dat betekent dus slim zijn, creatief en innovatief. Niet alleen investeren in goed onderzoek, en goede opleidingen, maar ook experimenteren met vernieuwende businessmodellen. Apple gaat ons voor, en laat zien hoe je binnenloopt door anderen je apps te laten maken.

We moeten permanent onze toegevoegde waarde vermeerderen. Daar helpt geen lieve moedertje aan. Professor Henk **Volberda** betoogt al jaren dat ook hier het 80/20 principe geldt: 20% van de innovaties is gebaseerd op onderzoek en technologische ontwikkelingen, de rest gebeurt omdat professionals ruimte krijgen of nemen om de goede dingen te doen. Binnen een context waarin ac-

countability duidelijk is. Zo ontstaan vernieuwende manieren van samenwerken.

De voorbeelden zijn inmiddels legio, maar vaak nog onder de radar van beleidsmakers. Ik denk aan de zelfstandige professionals. Ten onrechte 'zelfstandige zonder personeel' genoemd. Dat laatste is een negatieve term, gebaseerd op het oude paradigma van de vaste organisatie. Die 700.000 professionals vormen juist een gemotiveerd en wendbaar onderdeel van onze arbeidsmarkt. Niet bedacht, maar ontstaan.

Die zelfstandige professionals moeten we koesteren. Zij kennen hun vak en kozen een specialisme. Accountability is voor hen gesneden koek. En zij ontwikkelen nieuwe manieren van samenwerken waar Frans van Houten voor Philips wel pap van zou lusten. Zo is er in het Hilversumse een samenwerkingsverband waarbinnen de zelfstandige professionals elkaar op de hoogte houden van de nieuwe standaards op mediagebied. Noodzakelijk, omdat zij anders niet snel kunnen aanhaken op projecten die boven de markt hangen. En omdat ze elkaar professioneel scherp houden, weten ze ook precies elkaars specialisme, en spelen ze elkaar de bal toe. Soms zijn ze concurrent, soms werken ze intensief samen. Interessant.

Ooit dachten we dat professionals hun vak zouden bijhouden via het onderwijs. Inmiddels denk ik dat de onderwijsgeevenden zich zouden moeten aansluiten bij die netwerken van zelfstandige professionals, om zo hun eigen professionaliteit op niveau te houden. De wereld verandert.

Wanneer er gesproken wordt over de aankomende tekorten op de arbeidsmarkt, denken we ook nog steeds in termen van maakbaarheid via snoeien en bokken. Dan worden er beloftes gedaan voor nieuwe banen, alsof je morgen een blik mensen kunt optrekken. Die blikken bestaan natuurlijk niet. Er zijn maar drie smaken. Slimmer werken, werk wegbrengen of mensen uit het buitenland halen. Laten we dus maar snel beginnen met slimmer werken. Door te kijken wat die zelfstandige profes-

Zelfstandige professionals moeten we koesteren Het Financieele Dagblad 3 oktober 2011 maandag

sionals voor hebben op de professionals zonder zelfstandigheid.

LANGUAGE: DUTCH; NEDERLANDS

Trude Maas is oud-PvdA-senator en bekleedt verschillende commissariaten.

PUBLICATION-TYPE: Krant

Nieuwe manieren van samenwerken waar Frans van Houten voor Philips wel pap van zou lusten

JOURNAL-CODE: HFD

LOAD-DATE: October 2, 2011

Copyright 2011 Het Financieele Dagblad B.V.
All Rights Reserved