



# Vernieuwend leiderschap

**W**at is uw leiderschapsstijl? Grote kans dat u een transactionele leider bent. U stelt duidelijk geformuleerde doelen, uw rekent uw medewerkers af op resultaten, stimuleert uw medewerkers door financiële incentives en u bent 'in control'. U bent zeker niet de enige. Uit de Erasmus Concurrentie & Innovatie Monitor blijkt dat 80% van de Nederlandse managers een transactionele leiderschapsstijl hanteert.

Dat is ook niet zo vreemd. Tachtig procent van de Nederlandse ondernemingen heeft een eenzijdige strategie gericht op efficiency en kostenverlaging. Bijna 80% van de beursgenoteerde ondernemingen in Nederland hebben het Angelsaksische bestuursmodel omarmd. Als transactionele leider heeft u veel bereikt. Uw onderneming is meer marktgericht en efficiënter geworden, u hebt veel kerntaken kunnen verplaatsen naar dagloonlanden, u hebt uw goedpresterende managers extra financiële bonussen kunnen toekennen, en uw personeelsbestand is kleiner geworden. Maar u realiseert zich nu dat u noodzakelijke investeringen heeft uitgesteld en zwaar heeft ingeboet aan innovatievermogen.

De Must read in deze *Management Executive* van 'good-old goeroe' Henry Mintzberg, 'Bonussen moeten worden afgeschaft', zal u niet bekoren. Maar het artikel over 'De one-tier board' van Stefan Peij, 'Downsizing is maatwerk' van Zatzick e.a. en 'IT-architectuur: reduceren van kosten en complexiteit' van Akella e.a. zal u zeker aanspreken.

Maar misschien kijkt u nu wel jaloers naar de kleine groep van vernieuwende leiders. Zij vormen een minderheid, maar zijn in deze crisis extra hard nodig. Als juryvoorzitter van de 'Topman van het Jaar' van het Managers Netwerk Nederland mocht ik de topmannen van het jaar nomineren. (De topvrouw van het jaar, Conny Braams van Unilever, was in juli vorig jaar bepaald.) Wat Peter Blom van Triodos Bank, Hans Gennissen van Facilicom en Frits van Eerd van Jumbo verbindt is dat zij als vernieuwende leiders excelleren in visie, charisma en motivatie van medewerkers. Zij presteren juist beter in tijden van crisis en blijven vernieuwen. Van Eerd werd door het publiek als winnaar gekozen. Hij vertelde met passie over het investeren in winkelpersoneel, de sterke cultuur van een familiebedrijf, en de passie voor ondernemen en groei. Wilt u ook zo'n vernieuwend leider zijn? Is het aan te leren? Wellicht dat het artikel van Jeroen Seegers over het leren van leiderschap of dat van Freek Peters en Ineke Strijp over stuurmanskunst u op weg kan helpen.

*Henk W. Volberda*