

Lagere kosten en meer innovatie door maatschappelijk verantwoord inkopen

Maatschappelijk verantwoord inkopen leidt tot een kostenverlaging en meer productinnovatie. Dat blijkt uit een onderzoek van de Erasmus Universiteit onder strategische inkopers die in 2008 de ESEF hebben bezocht.

Maatschappelijk verantwoord inkopen is een hot issue. Voor NEVI (kennissenetwerk voor inkoop en supply management) is het de komende twee jaar het thema. Veel inkopers zijn er in meer of mindere mate mee bezig. De overheid wil vanaf 2010 steeds meer duurzaam gaan inkopen. Onderzoeker Mathijs Eefting heeft het onderzoek uitgevoerd onder directeuren en strategische inkopers van meer dan 200 bedrijven. Hij heeft antwoord gezocht op de vraag of bedrijven, die maatschappelijk verantwoord inkopen toepassen, daar voordelen uit halen. Uit Eeftings analyse blijkt dat dit inderdaad het geval is.

Het eerste effect dat hij constateert, is dat er meer kennisdeling plaatsvindt tussen toeleverancier en inkooporganisatie. "Als je hiermee aan de slag gaat, moet je contact zoeken met je toeleverancier, kennis uitwisselen en communiceren", zegt hij. En dat, zo blijkt uit de resultaten van dit onderzoek, heeft een duidelijk positief effect op de productinnovatie bij de inkopende organisatie.

Eefting heeft nog een tweede effect gevonden. In lichte mate oordelen deze inkopers positiever over hun leveranciers. De supplier performance verbetert in de ogen van het inkopende bedrijf. Mathijs Eefting: "Dat zit

met name in het op tijd aanleveren en de betrouwbaarheid van de toeleverancier." Uiteindelijk, zo constateert hij in zijn onderzoek, heeft maatschappelijk verantwoord inkopen een positief effect op de kosten. "De kosten voor het inkopend bedrijf worden gereduceerd, mits je kennisdeling meeneemt."

Dr. Erik van Raaij, universitair docent Purchasing & Supply Management aan Rotterdam School of Management (Erasmus Universiteit) vindt het wel verklaarbaar dat de inkopende partij uiteindelijk tot een kostenreductie komt en de supplier performance verbetert.

"Het initiatief ligt hier echt bij de inkoper, die meer en dieper in gesprek moet gaan met de toeleverancier. Dan ontstaan er sneller ideeën voor innovatie en mogelijkheden voor kostenreducties komen vanzelf boven."

De twee wetenschappers zien hierin kansen voor zowel inkopers als zeker ook de toeleveranciers. De kennis die gedeeld wordt, kan door de toeleverancier ingezet worden ten behoeve van andere klanten.

Tijdens de ESEF (9-12 maart in Jaarbeurs Utrecht) organiseert NEVI op woensdag 10 maart een seminar over Maatschappelijk verantwoord inkopen.

