

↳ Konsum-Wettstreit

Doch Neid unter Nachbarn? Bei ähnlichem Vermögen innerhalb einer sozialen Gruppe wenden Menschen weniger Geld für demonstrativen Konsum auf, hieß es lange. Jetzt belegt eine Studie an der Rotterdam School of Business aber auch: Mehr Gleichheit und eine weniger tiefe Spaltung zwischen Reich und Arm in unteren Einkommensklassen können immer den Reiz auslösen, den „Nachbarn“ zu übertreffen. Eine Gesellschaft mit ausgewogener Güterverteilung verspreche wegen der Nähe zum nächsthöheren Rang auch Chancen, durch Konsum schneller aufzusteigen. ← www.rsm.nl